

ABSTRAK

Veratama Setya Ningtias. NPM 16610162. 2020. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada PT Nasa Dengan Aplikasi Metode QSPM Distributor Lampung Selatan . Skripsi Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Dr. Bambang Suhada, M.Si. (2) Karnilas Ali , B.BUS., MPA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada PT NASA Dengan Metode QSPM Dikabupaten Lampung Selatan.

Jenis penelitian yaitu penelitian Kuantitatif, dengan mengetahui data yang bersifat kuantitatif. Dalam penelitian ini adalah seluruh jajaran yang bekerjasama diNasa atau bisa juga dianggap reseller seluruh Lampung yang bergabung di Distributor Lampung Selatan. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah Matriks IFE, Matrik EFE , Matriks IE dan SWOT dan langkah terakhir dengan QSPM.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial itu sangat efektif dengan membuat *Market Place* untuk strategi penjualan di era teknologi sekarang yang dilakukan Distributor NASA Lampung Selatan.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Melalui Media Sosial Dengan Metode QSPM

Dikabupaten Lampung Selatan.