

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, Jogiyanto (2015), Partical Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis, yogyakarta:Penerbit Andi.
- Abidin, Muhammad Sofyan.2014. "Dampak Kebijakan E-money Di Indonesia Sebagai Alat Sistem Pembayaran Baru." *Igarss* 2014, no. 1:1-5 <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>. diakses pada tanggal 5 november 2019 pukul 15:30 Wib
- Adiyanti (2015) "digital era 4.0".Jakarta.Erlangga vol.55
- Anjar priono, 2017. "Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik gopay kota yogjakarta." Universitas islam Indonesia yogyakarta.
- Apino. (2017). "Strategi OVO dalam Industry E-money di Indonesia." <http://undergrup-paper.blogspot.com/2018/strategi-ovo-dalam-industri-e-money-di.html?m=1> diakses pada tanggal 5 november 2019 pukul 15:30 Wib
- ARC. alvara reseach center <https://dailysocial.id/post/survei-alvara-gojek-layanan-digital-milenial> di akses pada tanggal 06/12/2019 pukul 13:29
- Bank Indonesia.(2019), *Tabel Jumlah Uang Elektronik Beredar*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/jumlah%20uang20elektronik.aspx> diakses pada tanggal 2 november 2019 pukul 14:05 Wib
- Bachmid, dkk (2016) "manajemen pemasaran jilid 1".Jakarta.Erlangga vol.1210
- Cahyo, W. S. 2014. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan dan Persepsi Penggunaan Onlin Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." Universitas Negeri Yogyakarta
- Casalo, et.al(2014) "ekonomi digital".Jakarta.Erlangga vol.79
- CNN Indonesia.(2019), *Perkembangan Dompet Digital OVO tahun 2019* <https://www.CNN.Indonesia/id/statistik/perkembangan-OVO/Dompet-elektronik/contents/jumlah%20ovo20e-commers.aspx> diakses pada tanggal 5 november 2019 pukul 19:30 Wib
- Davis (2010) "digital era 4.0".Jakarta.Erlangga vol.14
- Harlan (2014) "digital era 4.0".Jakarta.Erlangga vol.39
- Hartono, 2007:166 dalam Shomad dan Purnomosidhi (2012) "ekonomi digital 3.0".Jakarta. Erlangga vol. 132
- Heri, P, 1998 "ekonomi digital 3.0".Jakarta. Erlangga vol. 148

- Imam Nurmawan, S.E.(2000). "manajemen pemasaran".Jakarta.Erlangga
- Iqbaria dalam Amijaya (2010) "digital era 4.0".Jakarta.Erlangga vol.140
- Jogiyanto (2007:115) "digital era 4.0".Jakarta.Erlangga vol.79
- Johny killis, 1988:26). "ekonomi digital 3.0".Jakarta. Erlangga vol. 109
- Kasiram dkk 2008 "Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif".Jogjakarta.Penamas vol.149
- Kodu (2013) "dasar manajemen pemasaran".Jakarta.Erlangga vol.1252
- Kotler Dan Keller.(2008). "Manajemen Pemasaran". Jilid 1 edisi ke 13.Jakarta:Erlangga
- Kotler Dan Keller.(2011). "Marketing Manajemen". edisi ke 13.Jakarta:Erlangga vol 6
- Leoni joan, Tony sitinjak.(2019) pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan pengguna terhadap minat menggunakan layanan pembayaran digital go-pay. jurnal manajemen vol:8, 30
- Loutung,dkk (2015). "Manajemen Pemasaran".Jakarta.Erlangga
- Malau (2017) "strategi manajemen pemasaran jilid 3".Jakarta.Erlangga vol.1252
- Muhamad Yuandi (2019) skripsi : Pengaruh Sales Promotion dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction pada Pengguna OVO Surabaya." Surabaya : universitas surabaya.
- Muhammad Wildan (2019), Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (fintech) (Study Kasus Pada Mahasiswa S1 Febi Uin Walisongo Semarang Angkatan 2014-2018) Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Mulyana (2016) "digital era 4.0".Jakarta.Erlangga vol.208
- Nabila Aulia Anwar, yusi tryoni mursityo, retno indah rokhmawati. 2019. Analisis value terhadap minat pengguna OVO di malang raya menggunakan cunsumption value model. Vol. 2 p. 4374-4375.
- Nasir (2005) "Pengertian Populasi Dan Sampel".Jakarta. Erlangga vol.176.
- Nuris Nadia Khafiyah (2019), skripsi: Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan aplikasi OVO. Jakarta: universitas islam negeri syarif hidayatullah.
- Nazir (2005) "Metode Penyusunan Skripsi".Jakarta.Erlangga vol 176

Nurmalasari, Ajeng (2018), Skripsi: Analisis Minat Penggunaan T-Cash, Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta: Universitas Islam Inonesia.

pratama 2015:197 "Masalah-Masalah Digital".jakarta.Angkasa vol.34

Prof. Dr. Sofyan Assauri, S.E., M.B.A.(2011). "Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi".Jakarta.PT RAJAGRAFINDO PERSADA

Rurie widya rahayu 2018. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, persepsi kemudahan, persepsi resiko dan inovasi teknologi Terhadap aplikasi Go pay dari PT Gojek Indonesia study pada masyarakat di kabupaten sleman dan kota yogyakarta." Universitas islam Indonesia yogyakarta.

Simon dalam Ahmad dan Pambudi (2014) "digital era 4.0".Jakarta.Erlangga vol.67

(Sumandi suryabrata, 1988:109) "ekonomi digital 3.0".Jakarta. Erlangga vol. 109

Sudarsono 1980:12 "ekonomi digital 3.0".Jakarta. Erlangga vol. 12

sugiono (2011) "Metode Penyusunan Skripsi".Jakarta.Erlangga vol 85

Tjiptono (2011:2) "prinsip manajemen".Jakarta.Erlangga vol.2

Tompson dalam Fahmi Nasution (2004) manajemen teknologi. Jakarta.Erlangga vol.12

Turban E., & King, D., (2002) "digital era 4.0".Jakarta.Erlangga vol.56

Umar (1999) "Metode Penyusunan Skripsi".Jakarta.Erlangga vol 36

Walukow,dkk (2014). "Strategi Manajemen".Jakarta.Erlangga vol.1738

Widiyastuti,K. Handayani,P.&Wilarsono.L(2017). "Tantangan Dan Hambatan Implementasi Uang Elektronik Indonesia : Study Kasus. PT.XYZ". *jurnal sistem keuangan*, 13(1), 38-48

Zainul hasan Quthbi 2016. "Pengaruh kemudahan, manfaat, keamanan, dan privasi kecukupan informasi dan ksenangan transaksi terhadap keputusan menggunakan E-money pada bus trans jogja." Bus trans yogyakarta.