

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dibahas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel manfaat (X_1) memiliki pengaruh yang positif terhadap minat pemakaian financial technology pada aplikasi OVO. Ini terlihat dari nilai $\beta=0,370$ nilai t_{hitung} 3,878 lebih besar dari nilai t_{tabel} ($\alpha=0,05$)= 1,995, karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka koefisien β positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa manfaat produk yang diberikan OVO membuat kesan dan penilaian konsumen terhadap financial technology pada aplikasi OVO sangat baik, sehingga membuat konsumen akhirnya berminat menggunakan produk OVO sebagai dompet digital..
2. Variabel kemudahan (X_2) memiliki pengaruh yang positif terhadap minat pemakaian financial technology pada aplikasi OVO. Ini terlihat dari nilai $\beta= 0,231$ dengan nilai t_{hitung} 3,471 lebih besar dari nilai t_{tabel} ($\alpha=0,05$)= 1,995, karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka koefisien β positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen telah merasakan dan menilai kemudahan dalam mengoperasikan OVO dan kemudahan dalam bertransaksi sangat baik, sehingga membuat konsumen akhirnya berminat menggunakan produk OVO sebagai dompet digital.
3. Variabel keamanan (X_3) memiliki pengaruh yang positif terhadap minat pemakaian financial technology pada aplikasi OVO. Ini terlihat dari nilai $\beta=0,288$ dengan nilai t_{hitung} 3,330 lebih besar dari nilai t_{tabel} ($\alpha=0,05$)= 1,995, karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka koefisien β positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen telah merasakan dan menilai bahwa sistem keamanan dan keamanan bertransaksi pada aplikasi OVO sangat baik, sehingga membuat konsumen akhirnya berminat menggunakan produk OVO sebagai dompet digital.
4. Variabel manfaat (X_1), kemudahan (X_2), dan keamanan (X_3) secara bersamaan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat pemakaian financial technology pada aplikasi OVO. Hal ini manfaat produk yang diberikan OVO, kemudahan dalam mengoperasikan OVO dan kemudahan

dalam bertransaksi, sistem keamanan dan keamanan bertransaksi pada aplikasi OVO sangat baik, sehingga membuat konsumen akhirnya berminat menggunakan produk OVO sebagai dompet digital.

B. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas yang didapatkan dalam penelitian ini, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk PT. Visionet Internasional diharapkan untuk terus meningkatkan manfaat, kemudahan dan keamanan OVO itu sendiri, agar para masyarakat lebih antusias dan terus berminat untuk menggunakan OVO pada segala aktivitas keuangan.
2. Untuk aplikasi OVO diharapkan untuk terus meningkatkan performa aplikasi, agar lebih baik dan lebih lancar ketika digunakan, agar para pengguna semakin mudah dalam menjalankan OVO untuk bertransaksi dalam kegiatan keuangan.
3. Untuk para mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, di harapkan untuk tetap antusias memakai OVO sebagai dompet digital, karena OVO menawarkan manfaat, kemudahan dan keamanan yang membuat kesan baik untuk para penggunanya dan sangat membantu dalam melakukan segala aktivitas keuangan para generasi milinieal.
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain manfaat, kemudahan dan keamanan yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu minat pemakaian financial technology pada aplikasi OVO, supaya melengkapi penelitian ini karena masih ada beberapa variabel independen lain di luar penelitian ini yang mungkin saja berpengaruh pada variabel dependen.