

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto (2002:146). *Jurnal Pendidikan Fisika Indonesia* 7 (1), 2011.
- Diniaty dan Agusrina (2014:177). Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majelis Mie Darmo Surabaya. *UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2019.
- David Garvin dalam buku Fandy Tjiptono (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Servicecape Lingkungan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (*Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung*, 2019).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariant dengan program IBM SPSS*
Penerbit : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Habibah dan Sumiati, (2016). PENGARUH KUALIAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK XIAOMI di Kota Langsa. ISSN 225-844X jurnal Manajemen Keuangan, Vol.6, No. 1, Mei 2017. Fakultas Ekonomi, Universitas Samudera.
- Herman Malau (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Harga, dan kualitas informasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. Study Kasus Pada Mahasiswa di Surabaya, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*
- Husein Umar, Putrawan (2011). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian.* Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Hakiki, Wijayanti dan Sari (2017). Julistita Jurnal Hukum, 2017.
- Hinawan, Saefullah dan Santoso, (2014). *Scientif Journal of Informatic* 1 (1), 53-56, 2014.
- Husein umar (2011:181). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Perilaku Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi, STIE Widya Gama Lumajang, 2018.
- Kenneth C Laudon (2019), *Management Information Systems: Internal Edition* 11, 2009.
- Kotler dan Keller, (2009:208). Pengaruh Presepsi dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Distro Kaos Miko Kota Dumai. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Kotller dan Amstrong (2003). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 2 (3) 2014.

- Kotler dan Keller (2016:27). *Principle Of Marketing*, Edisi ke 16. USA : Pearson Education Limited.
- Kotler dan Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta Penerbit Erlangga.
- Kodu, (2013:1255). *Journal Dinamika STIE Lampung* 4 (2), 80-105, 2018.
- Lupiyoadi, (2001:202). *Orasi Bisnis: Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga* 9 (3), 2019.
- Nugroho, (2006) *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI AGRIBISNIS E-COMMERCE BUAH PISANG*. *Agribussines Journal* 8, 2014.
- Putri, dan sudiksa (2018) “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan pembelian*”. *Study Kasus pada konsumen Showroom Maxim Housware, Grand City Mall Surabaya*. *E-Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA); Surabaya*.
- Putrawan, I Made (2017). *Pengujian Hipotesis Dalam Penelitian*. Bandung Alberta.
- Rangkuti dalam Sangadji dan Sopiah (2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2018.
- Sangadji, dan Sopiah (2013). *Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional*. (Study Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahunan Kab. Sanghe). ISSN 2303-1174 *Jurnal EMBA* Vol. 1 no.3 September 2013, Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono (2013:13). *eProceeding of Management* 4 (1), 2017.
- Sugiyono (2016:81). *Jurnal Matematika* 1 (1), 81-89, 2018.
- Tjiptono, (2008). *Manajemen Pemasaran*, Malang : Bayumedia.
- Wijaya, (2013). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Study Kasus Pada Konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, p. 1-11.
- Weenas, (2013:612). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Esus*. Universitas Ciputra, 2016.
- Yusuf, (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Produk Crozz Di Distro Ultra Store Semarang)*. *Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang*.

Sumber:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia> (Di akses pada tanggal 11 februari 2020 pukul 18.30)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/22/inilah-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar> (Di akses pada tanggal 11 februari 2020 pukul 18.45)

<https://id.m.wikipedia.org/bukalapak/> (Di akses pada tanggal 11 februari 2020 pukul 20.00).