

DAFTAR PUSTAKA

- Arrens (2004), Karakteristik .Nazir , Moh (2002), *Metode Analisis Deskriptif* , Penerbit Erlangga Januari 2002.
- Assauri,Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.460 Hal.
- Cahyadi, Wisnu. 2012. *Kedelai, Khasiat dan Teknologi*.
- Alma, Buchari.(2014:2 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Ardianto.
- Citra Widyalestari. 2008. "*Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Citrabas Deluxe (Studi Kasus di PT. Buana Tirta Abadi Jakarta)*". Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- David, Fred R. 2010. *Strategic Management. Manajemen Strategis*. Edisi Keduabelas, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Freddy Rangkuti. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. 2012. Prinsip-prinsip ... Keown, Arthur J., John D. Martin, J. William Petty dan David F. Scott Jr. 2008.21 (Edisi 7). *Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2008-2012*.
- Iskandarini, 2010. *Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan*, FP USU, Diakses .
- Rahmady Radiany dan Andi Sularso. 2007. *Konsentrasi Pemasaran*. Surabaya: Badan Penerbit Mahardhika.
- Supranto, J.2003. *Metode Riset Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Khotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Eirlangga: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis*. Gramedia pustaka Utama, Jakarta.
- Rahmady dan Andi 2007, "strategi adalah sebuah rencana. Jurnal. Media Informasi Manajemen. 1(4) : 1-10. Setyorini, Hany; Mas" ud Effendi .*
- Sudana, I. Putu. 2013. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis Di Desa Belimbing*, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. Analisis Pariwisata, Vol 13, No 1, pp 11-31
- Sugiyono, 2010. *Metodo Penelitian Pendidikan*. Cetakan ke-sembilan. Alphabheta, Bandung.
- Tjiptono, ,2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Elvinaro dan Q-Anees. (2011).

Umar, Husein, 2009, *Riset Strategi Perusahaan*. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.