

ABSTRAK

ARIF BUDI BASKARA.NPM 13610064. 2020. *Strategi Peningkatan Jumlah Penjualan Produk Kopi (Studi Kasus Home Industri Kopi Assa Di Lampung Tengah*. Pembimbing (I) Yateno, S.E., M.M. Pembimbing (II) Nani Septiana, S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dalam meningkatkan jumlah penjualan kopi ASSA di Lampung Tengah. (Studi Kasus Home Industri Kopi Assa Di Lampung Tengah).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara pada *Home Industry* Kopi ASSA dengan informan, yaitu pemilik *home industry* kopi ASSA dan dokumentasi. Alat analisis yang Data yang telah didapatkan, kemudian diolah dan dianalisis. Hasil dari pengolahan dan analisis data digunakan untuk merumuskan strategi. Analisis data dilakukan melalui analisis deskriptif dan kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa faktor internal dan eksternal *home industry* kopi ASSA mempunyai banyak peluang dan kekuatan seperti, kualitas kopi yang memiliki banyak varian, mempunyai lokasi yang strategis, budaya ngopi masyarakat, ketersediaan bahan baku dan teknologi zaman yang makin maju. Namun juga memiliki kekurangan dan kelemahan yang dalam pemasarannya dikarenakan masih belum maksimal dalam manajemen dan operasionalnya yang menyebabkan lamban dalam mencapai targetnya ,modal pribadi, tidak adanya kerjasama bisnis dan investasi pemolik modal dan pemerintah, banyaknya pesaing produsen kopi baru, dan tidak adanya izin produksi dan produk . Hal tersebut membuat *home industry* kopi ASSA harus menyiapkan dan merumuskan strategi untuk mampu mensiasati ancaman dan kelemahan dengan memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada melalui pendekatan analisis SWOT. Rumusan strategi yang digunakan seperti, mempertahankan harga yang ditetapkan dan meningkatkan kualitas produk, meningkatkan promosi dan distribusi, dan melakukan kerjasama dan meningkatkan kualitas teknis untuk membangun dan mengembangkan usaha.

Kata kunci : Strategi Peningkatan Jumlah Penjualan Produk Kopi (Studi Kasus *Home Industry* Kopi Assa Di Lampung Tengah).