

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Biaya *Endorsement* disimpulkan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *omzet* penjualan. Hal ini menunjukkan bahwa variasi perubahan yang terjadi pada *endorsement* memberikan perubahan terhadap *omzet* penjualan. Implikasi dari penelitian ini adalah jika kegiatan *endorsement* dilakukan secara optimal maka dapat meningkatkan *omzet* penjualan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan kepada perusahaan untuk:

1. Dari segi *endorsement*, sebaiknya perusahaan lebih memaksimalkan kegiatan *endorsement* dengan memilih endorser yang memiliki pengaruh yang lebih luas terhadap calon konsumen, serta meruntinkan kegiatan *endorsement* karena terbukti dapat meningkatkan *omzet* penjualan.
2. Dari segi *omzet* penjualan untuk terus dapat ditingkatkan salah satunya dengan melakukan *endorsement* serta memperbaiki kualitas mutu serta memperketat penyeleksian orang yang akan di *endorse* sehingga biaya yang dikeluarkan akan lebih maksimal dalam segi hasil yang akan dicapai melalui peningkatan *omzet* penjualan