

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Desain Penelitian**

Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *explanatory survey* yaitu metode yang bertujuan untuk menguji hipotesis dalam bentuk hubungan antar variabel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan program SPSS. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh biaya *endorsement* terhadap *omzet* penjualan usaha *Online Shop* Haruma Hani *Collection* di Kota Metro.

#### **B. Tahap Penelitian**

##### **1. Teknik sampling**

Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan sampling jenuh karena data yang digunakan adalah seluruh data biaya *endorsement* dan *omzet* penjualan pada Toko dan *Online Shop* Haruma Hani *Collection* Kota Metro tahun 2019 dan 2020.

##### **2. Tahapan penelitian**

Tahapan penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data biaya *endorsement* dan *omzet* penjualan pada Toko dan *Online Shop* Haruma Hani *Collection* Kota Metro tahun 2019 dan 2020 yang selanjutnya dilakukan pengolahan data menggunakan SPSS.

#### **C. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional dari variabel penelitian digunakan membatasi ruang lingkup atau pengertian variabel-variabel diamati/diteliti, perlu sekali variabel-variabel tersebut diberi batasan atau "definisi operasional". Definisi operasional ini juga bermanfaat untuk mengarahkan kepada pengukuran atau pengamatan terhadap variabel-variabel yang bersangkutan serta pengembangan instrumen (alat ukur). Definisi Operasional dari penelitian ini terdiri dari beberapa poin pokok yang dirumuskan sebagai berikut:

### 1. *Biaya Endorsement* (X)

Definisi Konseptual:

*Biaya endorsement* merupakan biaya iklan menggunakan tokoh yang dapat menarik perhatian masyarakat di media sosial dengan cara mendukung produk, menggunakan produk, dan menyarankan penggunaan produk dalam kesehariannya.

Definisi Operasional:

*Biaya endorsement* merupakan biaya iklan menggunakan tokoh yang dapat menarik perhatian masyarakat di media sosial dengan cara mendukung produk, menggunakan produk, dan menyarankan penggunaan produk dalam kesehariannya yang diukur menggunakan data jumlah biaya yang digunakan untuk *endorsement*.

### 2. *Omzet* Penjualan (Y)

Definisi Konseptual:

*Omzet* penjualan adalah keseluruhan jumlah penjualan barang dalam kurun waktu tertentu, yang dihitung berdasarkan jumlah uang yang diperoleh.

Definisi Operasional:

*Omzet* penjualan adalah keseluruhan jumlah penjualan barang dalam kurun waktu tertentu, yang dihitung berdasarkan jumlah uang yang diperoleh. Dalam penelitian ini *omzet* penjualan dihitung berdasarkan jumlah penjualan barang yang akan dihitung dalam kurun waktu satu bulan selama satu tahun.

## **D. Tehnik Pengumpulan Data**

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder.

### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang akan diteliti. Data primer dari penelitian ini berasal dari pihak Toko dan *Online Shop* Haruma Hani *Collection* Kota Metro.

### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pemilih usaha. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari pihak Toko dan *Online Shop* Haruma Hani *Collection* Kota Metro berupa data jumlah biaya yang dikeluarkan untuk *endorsement* dan *omzet* yang telah dicapai.

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data antara lain:

1. Studi Lapangan (*Field Research*)

a. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan pimpinan Toko dan *Online Shop* Haruma Hani *Collection* Kota Metro untuk mendapatkan informasi mengenai data-data penunjang penelitian.

b. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap proses penjualan dan periklanan yang ada di Toko dan *Online Shop* Haruma Hani *Collection* Kota Metro.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah penelitian yang dilakukan dengan jalan mengumpulkan dokumen-dokumen perusahaan yang berhubungan dengan strategi pengembangan usaha.

2. Studi Kepustakaan (*Library Reseach*)

Studi Kepustakaan adalah peneliti melakukan penelahaan terhadap teori dan data berupa dokumentasi, tulisan ilmiah maupun dari berbagai sumber tulisan yang berkaitan dengan topik penelitian.

## **E. Instrumen Penelitian**

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah lembar dokumentasi laporan keuangan mengenai biaya *endorsement* dan *omzet* penjualan pada Toko dan *Online Shop* Haruma Hani *Collection* Kota Metro tahun 2019 dan 2020 yang selanjutnya disajikan dalam bentuk tabulasi.

## **F. Teknik Analisis Data**

### **1. Uji Asumsi Klasik**

#### **a. Uji Multikolinearitas**

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan antara korelasi antara variabel independent. Jika terjadi korelasi, maka dinamakan terdapat problem multikolinearitas (Santoso, 2012:203). Salah satu metode untuk mendiagnosa adanya *multicollinearity* adalah dengan menganalisis nilai *tolerance* dan *variance factor* (VIF). Nilai *cut off* yang dipakai

untuk menunjukkan adanya multikolinearitas adalah nilai sama dengan VIF lebih dari 10%.

### **b. Uji Autokorelasi**

Menguji apakah dalam sebuah model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pada periode  $t-1$  sebelumnya (Santoso, 2012:201). Ada tidaknya autokorelasi adalah apabila nilai statistik *Durbin Watson* (DW) mendekati angka 2 maka dapat dinyatakan bahwa data pengamatan tersebut tidak memiliki autokorelasi dan sebaliknya maka dinyatakan terdapat autokorelasi.

### **c. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji sebuah model regresi, terjadi perbedaan varians residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Santoso, 2012:208). Pendekatan yang dapat digunakan untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel dependen yaitu ZEPRED dengan residualnya SPRESID.

## **2. Pengujian Hipotesis**

Untuk menguji kebenaran suatu hipotesis digunakan pendekatan uji signifikan. secara statistik setidaknya dapat diukur dari:

### **a. Regresi Linier**

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier. Analisis regresi linier dimaksudkan untuk mengetahui hubungan pengaruh variabel independen (*endorsement*) terhadap variabel dependen (*omzet* penjualan). Secara umum modal regresi linier adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta X + e$$

(Sugiyono, 2016: 192)

Keterangan :

Y : Variabel Dependen (*Omzet* Penjualan)

a : Nilai Konstan

$\beta$  : Koefisien Regresi

X : Variabel Independen (*Endorsement*)

e : *Error Term* (Faktor Pengganggu)

Dari rumus di atas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

$$Y = \text{Nilai konstan} + \text{endorsement} (X)$$

Model regresi linier dapat dijalankan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) dan hasilnya identik dengan paket *Software* yang lain.

### b. Pengujian Hipotesis (Uji t)

Uji T dilakukan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

#### 1) Merumuskan Hipotesis

$H_0 : \beta = 0$ , variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

$H_a : \beta \neq 0$ , variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

#### 2) Menentukan Tingkat Signifikan

Tingkat signifikan atau taraf keyakinan 95% ( $\alpha = 5\%$ )

#### 3) Menentukan T hitung dengan rumus:

$$T_{\text{hitung}} = \frac{\beta_i}{S_e(\beta^{\circ}i)}$$

(Sumber: Sigit, 2010: 139)

Keterangan :

$S_e(\beta^{\circ})$  : Kesalahan standar yang ditaksir

$\beta^{\circ} i$  : Penaksiran dari koefisien populasi

Membandingkan  $t_{\text{hitung}}$  dengan  $t_{\text{tabel}}$

1) Jika  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  diterima

2) Jika  $t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$  maka  $H_0$  ditolak

### c. $R^2$ (Determinasi)

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel *dependent*. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol sampai satu ( $0 < R^2 < 1$ ). Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel *independent* dalam menjelaskan variasi variabel *dependent* sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel *independent* memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel *dependent*.

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

(Sumber: Sigit, 2010: 140).

Keterangan:

$R^2$  = Koefisien Determinasi

$r$  = Koefisien Korelasi

### **G. Hipotesis Statistik**

Hipotesis statistik merupakan dugaan atau pernyataan yang perlu diuji kebenarannya. Berdasarkan hal tersebut, hipotesis penelitian ini adalah:

- $H_0: \beta < 0$  : biaya *endorsement* (X) tidak berpengaruh terhadap omzet penjualan (Y)
- $H_a: \beta \geq 0$ : biaya *endorsement* (X) berpengaruh terhadap omzet penjualan (Y)