

**PENGARUH BIAYA *ENDORSEMENT* TERHADAP OMZET PENJUALAN  
USAHA ONLINE SHOP DI HARUMA HANI COLLECTION  
KOTA METRO**

**Renny Agustina<sup>1</sup>, Suryadi<sup>2</sup>, Retnaning<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Universitas Muhammadiyah Metro Lampung

<sup>2,3</sup> Universitas Muhammadiyah Metro Lampung  
*e-mail: Imikenurmaladewi@gmail.com*

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Penggunaan *endorsement* terhadap *omzet* penjualan usaha Online Shop Haruma Hani *Collection* di Kota Metro. Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *explanatory survey*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari pihak Toko dan Online Shop Haruma Hani *Collection* Kota Metro berupa data jumlah biaya yang dikeluarkan untuk *endorsement* dan *omzet* yang telah dicapai. Untuk menguji kebenaran suatu hipotesis digunakan pendekatan uji signifikan menggunakan analisis regresi linier dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan *Endorsement* memberikan pengaruh signifikan terhadap *omzet* penjualan. Hal ini menunjukkan bahwa variasi perubahan yang terjadi pada *endorsement* memberikan perubahan terhadap *omzet* penjualan.

**Kata kunci:** *Endorsement*, Omset Penjualan

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of endorsement use on the sales turnover of the Haruma Hani Collection Online Shop business in Metro City. The research design is quantitative research or verification research. The method used in this research is the explanatory survey method. The data used in this study came from Online Shop and Haruma Hani Shop Metro city in the form of data on the number of costs incurred for endorsement and turnover that has been achieved. To test the hypothesis truth used a significant test approach using linear regression analysis with the SPSS program. The results of the study show that Endorsement has a significant influence on sales turnover. This shows that variations in changes that occur in the endorsement provide changes to sales turnover.*

**Keywords:** *Endorsement, Sales Turnover*

---