

DAFTAR LITERATUR

- Adi, Riqi Nugroho. 2013. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara online*. Semarang:Universitas Diponegoro.
- Aditya, Chandra dan Hermawan, Dadang. 2015.*E-Business dan E-Commerce*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Alma, buchari and Parvez, Noorjahan. 2014. *Impact of Service Quality, Trust and Costumer Satisfaction on Costumer Loyalty*. ABAC Journal Vol. 29, No. 1.
- Amabile, M.T., and J.M. Ivancevich, 2006. *Controlling Work Stress: Effective Human Resource and Management Strategies*, Calif: Jossey-Bass, San Francicso.
- Azwar, Saiffudin, Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.Babin, B.J., Darden, W.R., and Grifin, M.,. 1998., “*Work and/or Fun: MeasuringHedonic and Utilitarian Shopping Value*”. *Journal of Consumer Research*,20 (March): 644-656.
- Childers Terry L., Chirtopher L. Branann., Joann Peck,. Stephen Carson., 2011, *Hedonic and utilitarian motivation for online retail shopping behavior, journal of retailing*.
- Chirtina Whidya, Utami. 2010. *Buku Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi I. Penerbit: Bayu Media.
- Davis, Blackwell, dan Miniard. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty, 2010. 11. *Metode Penelitian Manajemen* , Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.Hirschman, E.C. and Holbrook, M.B.,1982, Hedonic Consumption: Emerging Concept, *Journal of Marketing*, vol. 16, pp, 92-101.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Henry, Asseal. 2010. *Using Hedonic and Utilitarian Shopping Motivations to Profile Inner City Consumers, Jurnal Of Shopping Center Research*, Volume 13, Number 1, 2006.
- Jokoriadi, Agus, 2010. *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*.Edisi Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Alih Bahasa AB
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2013, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta:Indeks.

- Kurniawati, 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT. Unilever.*
- Kusumawati dan Firman Adi. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Motif Belanja Online Pada Lejel Home Shopping Di Makassar.* Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik.* Jakarta: Salemba Empat.
- Morisanss., (2010), *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Mushanto. 2014. *Buku dua.* Jakarta :Penerbit Salemba Empat.
- Nazir, Moh., 2011, *Metode Penelitian*, cetakan ketiga, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, Marzuki.2010. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial.* Penerbit: Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2010, *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran.*Jakarta: Erlangga.
- Peter, Paul dan Olson, Jerry. 2009. *Consumer behavior, Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Haning Dwi. 2014. *Online Shop Sebagai Cara Belanja Dikalangan Mahasiswa Unnes.* Semarang: Universitas Negri Semarang.
- Sarwono, J. Dan Shimp, Sarwono, J. Dan Priono, K. (2003). *Perdagangan Online: Cara bisnis diInternet.* Elex Media Koputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana.
- Subagyo, Nababan. 2011. *Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian Dan Loyalitas Konsumen*, jurnal manajemen pemasaran, Vol.6, No 1 April 2011.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: PT. Remana Rosdakarya.
- Suwarto, Suharto. 2015 *Pengaruh Pelayanan Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian motor Honda tipe Supra X 125 pada Dealer Bhinneka Motor di Kota Metro*, Vol.6, No 1 April 2015.
- Suyanto. 2015. *"Penelitian Tindakan Kelas"*. Jakarta : Bumi Akasara.

- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT.ANDI Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT.ANDI Offset.
- Wakhadia, 2017. *Pengaruh Harga Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (studi pada Konsumen Batik Harum Madani Surakarta)*.
- Windi. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Cannon Digital single Lens Refflex (DSLR) di Kota Denpasar..*
- Zahrul, 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (studi pada pelanggan KFC Cabang Kawi Malang)*.