

DAFTAR LITERATUR

- Blanchard, P. Nick James W. Thacker. 2004. *Effective Training: System, Strategy and Practices*, 2nd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Budi, W. Soetjipto dkk. 2002. *Paradigma Baru Manajemen Sumber Daya Manusia*. Editor. Yogyakarta: Amara Books.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hellier, P. K., G. M. Geursen, R. A. Carr & J. A. Rickard. 2003. "Customer Repurchase Intention: A general structural equation model". *European Journal of Marketing*, Vol. 37, No. 11/12, pp.1762-1800.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta, 2003.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. "Manajemen Pemasaran" Edisi 14, jilid 1 Penerbit Airlangga, Jakarta.
- Notoatmodjo (2003) *Pendidikan dan perilaku kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nuryanti dan Rahman, 2008. "Pengaruh variasi kemasan terhadap keputusan pembelian teh kotak ultra jaya" *Jurnal strategic*. (2008), 14 september, Vol 7. Hal 31-82.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009).

- Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. 2009. Perilaku Organisasi. Jakarta: Salemba Empat.
- SAB, Vita, Dhameraia. 2014. "Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Environment, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif (Studi Pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda Semarang). Kan Desain." Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Volume XII: Hal 1-44.
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta:Erlangga.
- Spais, G. S. & K. Vasileiou. 2006. "Path Modeling The Antecedent Factors To Consumer Repurchase Intentions For Advanced Technological Food Products: Some Correlations Between Selected Factor Variables". Journal of Business Case Studies, Vol. 2, No. 2, Second Quarter
- Sugiyono. 2003. Metode penelitian bisnis. Bandung. Pusat bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sularko. 2008. How Do They Think. Diakses Selasa, 28 Desember 2019.
- Susetyarsi, Th. 2017. "Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan Dan Pelabelian Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone Di Kota Semarang." Jurnal STEI Semarang Vol 4,; Hal 19-28, ISSN 2252-7826.
- Sutantio. 2004. "Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi; Studi Kasus Produk Sharp Di Surabaya,." Jurnal Sains Pemasaran Indonesia III.

<https://cekbpom.pom.go.id/> . Diakses pada tanggal 06 Januari 2020.

<http://repository.usu.ac.id>. Faktor-faktor yang mempengaruhi Repurchase Intention.

Diakses pada tanggal 19 februari 2020, dari
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/43884/Chapter%20II.pdf;jsessionid=68BB3016E7AA9E47DA4682506C879A54?sequence=4>

jagad.id. Pengertian Pengetahuan Adalah : Definisi, Jenis, Sumber dan Manfaat.

Diakses pada 16 januari 2020, dari <https://jagad.id/pengertian-pengetahuan/>