

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh desain kemasan dan tingkat pengetahuan terhadap Minat beli ulang pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 16, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Desain kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli ulang, artinya jika desain kemasan ditingkatkan maka Minat beli ulang pada kalangan mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 16 meningkat.
2. Tingkat pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli ulang, artinya jika tingkat pengetahuan ditingkatkan maka Minat beli ulang pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 16 juga meningkat.
3. Desain kemasan dan tingkat pengetahuan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli ulang, hal ini karena desain kemasan dan tingkat pengetahuan mempengaruhi Minat beli ulang pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 16.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Pihak perusahaan sebaiknya lebih dapat meningkatkan desain kemasan dengan meningkatkan warna pada desain kemasan, ilustrasi gambar dan elemen gambar agar mudah di baca dan di mengerti sehingga dapat meningkatkan Minat beli ulang pada konsumen kosmetik yang perusahaan produksi
2. Pihak perusahaan sebaiknya lebih dapat meningkatkan tingkat pengetahuan konsumen pada produk dengan menjelaskan berbagai manfaat-manfaat produk sehingga dapat meningkatkan Minat beli ulang pada konsumen kosmetik yang perusahaan produksi