

DAFTAR PUSTAKA

- Andriansyah, (2016), *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang)*. e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Assauri, Sofjan, (2011), *Manajemen produksi dan operasi*, Jakarta: Lembaga Penerbit. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, (2012), *Manajemen Pemasaran Prilaku Konsumen*, Edisi 3, Yogyakarta: Liberty.
- Engel et al., (2010), *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Alex Budianto. Edisi Keenam, Jilid 2. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Gitosudarmo (2015), *Manajemen Pemasaran, edisi pertama*, cetakan keempat, Yogyakarta: Penerbit : BPFE .
- Kamilah, (2017), *Pengaruh Labelisasi Halal dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2, Februari 2017. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Keputusan bersama Menteri Kesehatan dan Menteri Agama RI No. 427/Men.Kes/SKBMII/1985 (No.68 Tahun 1985) Tentang Pencantuman Tulisan Halal Pada Label Makanan.
- Kotler dan Armstrong, (2016), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Keller, (2016), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, (2012), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, (2012), *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Lupiyoadi Adi, Rambat dan A.Hamdani, (2014), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi. Kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- Maemonah, (2018), *Pengaruh Merek dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Jilbab Zoya (Studi Kasus pada Konsumen diOutlet Produk Jilbab Zoya Pamularsih Semarang)*. Skripsi UIN Walisongo Semarang.
- Mangkunegara, (2013), *Perilaku Konsumen, edisi revisi*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Puspita, (2018). *Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik*. Seminar Nasional 2018. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman
- Rangkuti. 2010. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan (Snack Merek Chitato) pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Skripsi. Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara
- Siagian, (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi. Pertama)*. Jakarta: Binapura Aksara
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2010). *Consumer Behavior Tenth Edition. Pearson Education Sugiyono, 2010, Statistik Untuk Penelitian, Cetakan Kedua*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sigit, (2010), *Seri Belajar Kilat SPSS 18*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016, *Manajemen Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, (2012), *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, (2015), *Strategi Pemasaran*. Edisi. Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit Andy.