

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil sebagai berikut:

1. Labelisasi halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk.
2. *Citra merk* pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk.
3. Labelisasi halal, *citra merk*, dan pengetahuan produk secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan untuk:

1. Bagi pihak konsumen produsen harus berupaya selalu mempertahankan labelisasi halal pada produk yang hendak dipasarkannya.
2. Dari segi *citra merk* dapat diupayakan dengan meningkatkan mutu kualitas produk dan pelayanan sehingga akan menimbulkan kesan yang baik atas produk yang mereka jual tersebut serta memperkuat keputusan konsumen dalam membeli produk.