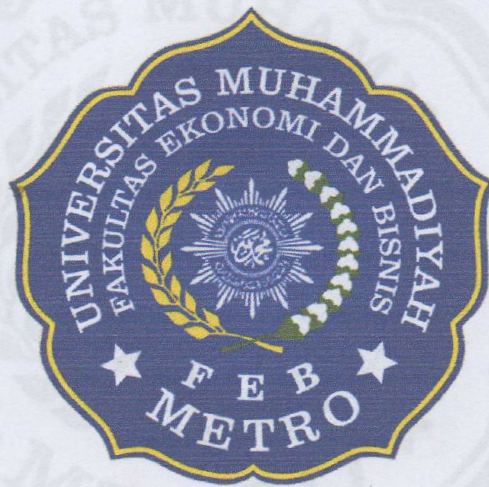


**ANALISIS *BREAK EVENT POINT* (BEP) SEBAGAI ALAT
PERENCANAAN PENJUALAN PADA TINGKAT
LABA YANG DIHARAPKAN
(STUDI KASUS PADA PTPN VII UNIT BEKRI
TAHUN 2016-2018)**

Skripsi

(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen)



Disusun oleh :

Anggie Restu Noviana

16610108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

TA 2019/2020

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

**ANALISIS *BREAK EVENT POINT* (BEP) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN
PENJUALAN PADA TINGKAT LABA YANG DIHARAPKAN
(STUDI KASUS PADA PTPN VII UNIT BEKRI TAHUN 2016-2018)
ANGGIE RESTU NOVIANA
NPM. 16610108**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus

Hari : Jum'at
Tanggal : 14 Februari 2020
Tempat Ujian : Ruang Sidang FE UM Metro

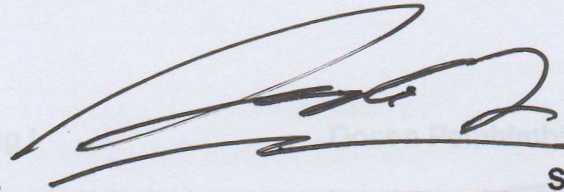
Tim Penguji,

Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.
NIP. 196412041992031002



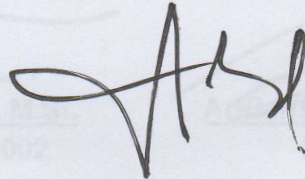
Ketua Penguji

Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.
NIDN. 0231018702



Sekretaris

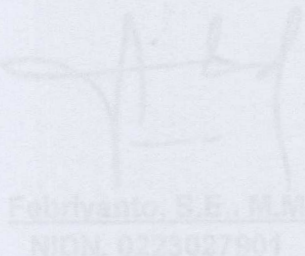
Febriyanto, S.E., M.M
NIDN. 0223027901



Penguji Utama



Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro



Febriyanto, S.E., M.M
NIDN. 0223027901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

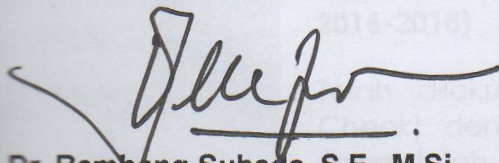
**ANALISIS *BREAK EVENT POINT* (BEP) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN
PENJUALAN PADA TINGKAT LABA YANG DIHARAPKAN
(STUDI KASUS PADA PTPN VII UNIT BEKRI TAHUN 2016-2018)**

ANGGIE RESTU NOVIANA

16610108

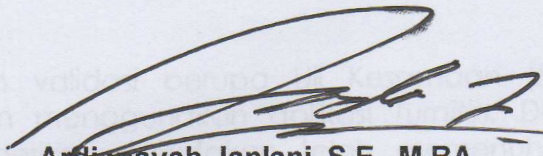
Telah diperiksa dan disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.
NIP. 196412041992031002

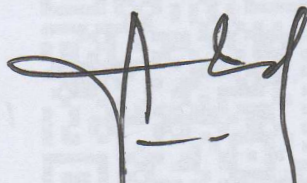
Dosen Pembimbing II



Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.
NIDN. 0231018702

Mengetahui :

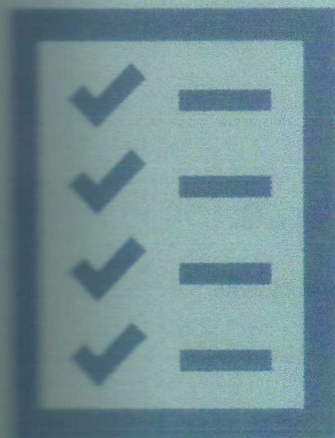
**Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro**



Febriyanto, S.E., M.M
NIDN. 0223027901



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



MOTTO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 929/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ANGGIE RESTU NOVIANA
NPM : 16610108
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

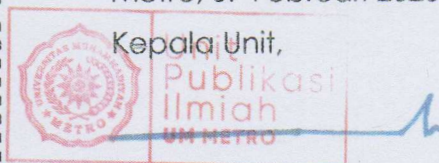
ANALISIS BREAK EVENT POINT (BEP) SEBAGAI ALAT PERENCANAAN PENJUALAN PADA TINGKAT LABA YANG DIHARAPKAN (STUDI KASUS PADA PTPN VII UNIT BEKRI TAHUN 2016-2018)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan tertampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 07 Februari 2020



Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN 0213068302

Jl. Devanagara No.116
Metro Timur Kota
Metro, Indonesia
www.ummetro.ac.id
ummetro@gmail.com

BAB II

DAFTAR ISI

LANDASAN TEORI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN UJI PLAGIARISME.....	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Manajemen Operasi.....	9
2.2 Akuntansi Manajemen	10
2.3 Penentuan Laba.....	10
2.3.1 Pengertian Laba.....	10
2.3.2 Perencanaan Laba.....	11
2.3.3 Pendekatan Perencanaan Laba.....	12
2.4 Break Event Point (BEP)	13
2.4.1 Dasar Asumsi Break Event Point	14
2.4.2 Cara Penentuan Break Event Point	14
2.4.3 Perhitungan pendekatan grafik Break Event Point	16
2.4.4 Margin Of Safety	18
2.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.5.1 Perbedaan Penelitian ini dengan Penelitian terdahulu	21
2.6 Kerangka Pemikiran.....	21

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	22
3.3 Metode Penelitian	22
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	23
3.5 Teknik Analisis	24

DAFTAR TABEL

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian	26
4.1.1 Sejarah Perusahaan	26
4.1.2 Gambaran Letak Geografis Perusahaan	27
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	29
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	29
4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Data Umum Perusahaan	31
4.2.2 Data Khusus Perusahaan.....	32
4.3 Pembahasan.....	33
4.3.1 Perencanaan Penentuan Laba.....	34

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	51
5.2.1 Saran untuk Manajemen Perusahaan.....	51
5.2.2 Saran untuk peneliti yang akan datang.....	52

DAFTAR PUSTAKA	53
----------------------	----

LAMPIRAN