

DAFTAR PUSTAKA

- Andrawina, M., 2008, *Pengaruh Orientasi Pelanggan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol. 1 No.3.
- Arta Hesi. 2018, Pengaruh orientasi pasar, inovasi produk, bauran pemasaran, dan pengetahuan konsumen terhadap kinerja pemasaran pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Cabang Kediri.
- Avanti 2011. *Innovate We Cant*. Bekasi : Cipta Inovasi Sejahtera.
- Brady dan Cronin 2001. Customer Orientation : Effects On Customer Service Perception An Outcome Behaviors. *Journal Of Service Research*, Vol. 3.
- Charles, et al 2002. "Market orientation and alternative strategic orientations : longitudinal Assessment of performance implication" *Journal of marketing* vol. 66,25-39.
- Craven, 2003 . *Pemasaran Strategis*, (terjemahan). Jakarta : Penerbit Erlangga. h. 6
- Desphande et al. 1993. *Corporate Culture, Customer Orientation And Innovativeness : A Quardard Analysis*, *Journal Of Marketing*. Vol. 57, No 1. h.23
- Dharmesta, 1996. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta. h. 3
- Dian Oktarina. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merek, Motivasi Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro, Lampung.

- Donovan et al. 2004. *Internal Benefites Of Service-Worker Customer Orientation*. Journal Of Marketing. Vol. 68. h. 14
- Everett M. Rogers. 2003. *Diffusion Of Innovation, The Free Press, A Division Of Macmilan Ublishing C, Inc. New York*.
- Ferdinand. 2005. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. BP Universitas Diponegoro : Semarang. h. 22
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariant dengan program IBM SPSS*
Penerbit : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hoffman dan Ingram, 1992. Service Provider Job Satisfaction And Customer Oriented Performance. The Journal Of Service Marketing. Vol. 6. h.17
- Hurley and Hult, G, Tomas.M, 1998. "Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An intergration and Empirical Examination".
Journal of Marketing. July.
- Kotler, Philip. 1997. Dasar –dasar Pemasaran. Jakarta. Prehanllindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Bumi aksara, Jakarta. h. 4
- Kotler, Philip dan. Susanto, 2001. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Buku 2. Salemba empat, Jakarta.
- Kotler Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Prenhalindo, Jakarta. h. 9
- Lukas and Farel 2006. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*.
Journal of The Academy of Marketing Science. Vol .28 h.9
- Malihatun Nashihah. 2018. *Analisis pengaruh orientasi pasar dan kemampuan berinovasi terhadap kinerja pemasaran di BTN Syari'ah Semarang*.

- Moon, and Bonney, 2007, " *An application of the investment model to buyer-seller relationships : a dyadic perspective*". " *Journal of Marketing Theory and Practice*", Vol. 15, No. 5 h. 335-347
- Narver, John C & Stanley F. Slater, 1994, *The effect of a market orientation on business profitability*, *Journal of marketing*, h 20-35.
- Nasution 2005. *Inovasi Organisasi : Konsep Dan Pengukuran*. Usahawan. No. 09 Tahun 2005. h. 44
- O'hara et al 1991. *The Influences of Personal Variables on Salesperson Selling Orientation*, *Journal of Personal Selling and Sales Management*. Vol. 11 (Winter).
- Permadi, MF. 1998. Pengembangan konsep kinerja pasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 1. No 3.
- Porter, 1985. *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tangerang : Karisma Publishing group.
- Rika Devi Kurniasari. 2018. *Pengaruh inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing (studi kasus pada produk kerajinan enceng gondok "AKAR"*.
- Rismiati.2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta : Kansius. h. 33
- Sampurno.2010. *Manajemen Stratejik : Kinerja Pemasaran yang berkelanjutan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. h. 33
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Indeks.
- Siti Maryati. 2010. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Industri Kecil Kerupuk Terung Di Kota Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.

- Soursa et al 2012. Creativity, Innovation And Collaborative Organizations. The International. *Journal Of Organization Innovation*. Vol. 5. h. 32
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Stock dan Hoyer, 2005. An Attitude-Behavior Model Of Salespeople's Customer Orientation. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 33 (4).
- Swasta, 2000 . Manajemen Pemasaran : Fungsi Konsep Pemasaran ed.1, BPFE, Yogyakarta. h. 22
- Sya'roni, dan Sudirman, 2014. Indikator Dalam Inovasi Produk. Jurnal Manajemen Teknologi, Fakultas Pascasarjana Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM). Volme 11, No. 1. h. 24
- Tamamudin, 2012. "Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Presepsi Kualitas, Harapan Konsumen Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen". *Jurnal Penelitian Vol. 0, No . 2, November 2012*. h. 283-300.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan ke enam. Yogyakarta.
- Yasela Dias Arianti. 2017. *Analisis pengaruh orientasi pelanggan, keahlian, kualitas makanan, kewajaran harga, dan lingkungan fisik terhadap kualitas hubungan (Studi empiris di rumah makan Mang Engking dan Rasa Mirasa)*.

Yunita Adi Ciptaningrum. 2019. *Pengaruh orientasi pasar, orientasi pembelajaran, inovasi dan keunggulan bersaing terhadap kinerja perusahaan pada UKM perak di Yogyakarta.*

Zeithaml dan Bitner 2003. *Service Marketing* (3rd ed). Tata McGraw Hill, New Delhi. h.30