

ABSTRAK

Puspita Chandra Kartika. 16610068. "Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada PD Mawaddah Umulyatama di Kota Metro". Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1). Ratmono, S.E.,M.M. Pembimbing (2). Yateno, S.E.,M.M.

Penelitian ini untuk mengetahui apakah orientasi pelanggan dan inovasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja pemasaran pada PD Mawaddah Umulyatama di Kota Metro.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda untuk mengetahui variabel dependen dan independen dengan alat bantu program komputer yaitu SPSS 19 For Windows.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah : 1). Variabel Orientasi Pelanggan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada PD Mawaddah Umulyatama di Kota Metro. 2). Variabel Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada PD Mawaddah Umulyatama di Kota Metro.

Kata Kunci : Orientasi Pelanggan, Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran.

ABSTRACT

Puspita Chandra Kartika. 16610068. "The Effect of Customer Orientation and Product Innovation on Marketing Performance on PD Mawaddah Umulyatama in Metro City". Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor: (1). Ratmono, S.E., M.M. Advisor (2). Yateno, S.E., M.M.

This study is to determine whether customer orientation and product innovation significantly influence marketing performance on PD Mawaddah Umulyatama in Metro City.

The research method used is quantitative research. In this study the analysis tool used is multiple regression analysis to determine the dependent and independent variables with the help of a computer program that is SPSS 19 For Windows.

The results of research conducted by researchers are: 1). Customer Orientation variable does not have a positive and significant effect on marketing performance on PD Mawaddah Umulyatama in Metro City. 2). Product Innovation Variable has a positive and significant effect on marketing performance on PD Mawaddah Umulyatama in Metro City.

Keywords: Customer Orientation, Product Innovation and Marketing Performance.