

DAFTAR LITERATUR

- Abideen, Z dan Saleen, S. 2011. Effective advertising and its influence on consumer buying behavior. *European journal of Business and Management*. ISSN 2222-1990 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol 3, No.3.p.55-65.
- Angopora, Marius. 2004. *Dasar Dasar Pemasaran* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ferdinand, Augusty, T., 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi*. Semarang: BP Undip.
- Hardiansyah, 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gaya Media Kotler and Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta.
- Harsona, S.G.W., Muslihat, A., dan Setyawan, T. 2013. Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Kependidikan *Speaking Karawang*. *Jurnal Manajemen* . Vol.10. No. 3 April 2013. H. 1149-1159.
- Imam Ghozali, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Penerbit : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, Armstrong. 2014. *Prinsip – prinsip pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong, 2001. *Prinsip – prinsip pemasaran*. Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Klaten: PT. Intan Sejati.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial*. Bandung: PTSimbiosa Rakatama Media.
- Nickels, William G., James M. McHugh, dan Susan M. McHugh. 2008 *Understanding Business*. New York: McGraw-Hill.

- Parasuraman, A. Valarie. 2001. (Diterjemahkan oleh Susanto). *Delivering Quality service*. New York: The free Press.
- Santoso, S. 2000. Buku Latihan SPSS *Statistik Paramatrik*. Elex Media Koputindo.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. New Jersey. Prentice Hallinc.
- Sigit Christianus, 2010. Seri Belajar Kilat SPSS 18, Penerbit Andi Yogyakarta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, cv. Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Hamingpraja. 2004. *Jaminan Kualitas Pelayanan Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, Basu & Handoko, Hani. 2011. *Manajemen Pemasaran – Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE