

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terhadap pengaruh Reliability dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Keputusan Memilih produk dengan melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat di kabupaten lampung tengah kecamatan Seputih Surabaya, Kampung sri katon maka didapat simpulan sebagai berikut:

1. Reliability berpengaruh terhadap Keputusan Memilih produk, pengaruh tersebut tidak signifikan
2. Promosi Melalui Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih produk, Promosi menggunakan media Sosial sangat mudah dan sangat menguntungkan, karna dengan hanya menggunakan media sosial seseorang dapat dengan mudah mempromosikan sebuah produk baik barang maupun jasa.
3. Hasil pegujian secara bersama-sama diperoleh hasil bahwa variabel Reliability (X_1), dan Promosi Melalui Media Sosial (X_2) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap Keputusan Memilih produk.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diambil maka saran-saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut:

1. Kepada pihak *Simple Picture Photography* sebaiknya lebih meningkatkan lagi reliability dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat atau calon konsumen, agar reliability berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Memilih produk
2. *Simple Picture Photography* sebaiknya lebih meningkatkan lagi promosi pada Media Sosial karena untuk sekarang ini semua orang sudah menggunakan media sosial untuk mengakses informasi, dengan meningkatkan promosi maka masyarakat atau calon konsumen akan lebih sering melihat produk yang di iklankan dan mempertimbangkan untuk memilih sebuah produk.