

BAB I

Pendahuluan

A. Latar Belakang Masalah

Semakin ketatnya persaingan bisnis dalam bidang usaha saat ini membuat para usahawan harus lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan produknya. Untuk menarik minat beli konsumen, maka di butuhkannya promosi yang efektif harga yang kompetitif dibandingkan harga yang ditawarkan para pesaing, serta kualitas layanan yang baik.

Sempitnya lapangan pekerjaan membuat seseorang menciptakan lapangan pekerjaannya sendiri dengan berwirausaha. ketatnya persaingan diluar sana membuat mereka harus memikirkan cara promosi yang sedemikian rupa agar terciptanya minat beli terhadap konsumen. Cara promosi yang demikian dilakukan untuk menarik minat konsumen dan pada akhirnya membeli produk yang ditawarkan *Simple Picture Photography*.

Perkembangan media sosial yang sangat pesat sangat membantu sekali dan sangat menguntungkan bagi *Simple Picture Photography*. Pasalnya, dengan adanya media sosial promosi yang dilakukan pun semakin mudan dan efisien, karena siapapun dapat melihat promosi yang telah di tawarkan oleh *Simple Picture Photography*. Dengan adanya promosi pada media sosial keputusan pemilihan produk sangat diminati oleh para konsumen, karena konsumen dengan mudah dapat melihat langsung, sample dalam promosi yang di tawarkan, yaitu berupa foto foto dengan kualitas yang menarik, dengan ciri khas tersendiri dari *simple picture photography*. Inilah yang membuat konsumen memilih produk pada *Simple Picture Photography*.

Simple Picture Photography bergerak dibidang jasa dokumentasi, jasa yang di tawarkan antara lain adalah, *Wedding, Prewedding, Personal Hunting*, cetak foto dan Cinema. Usaha yang berdiri bulan Juli 2014, merupakan satu dari sekian banyak jasa foto yang mulai menjamur akhir -akhir ini.

Masalah yang muncul saat ini adalah kurangnya minat masyarakat untuk menggunakan jasa fotografi, serta meremehkan seni fotografi, menganggap semua jasa serta hasil setiap penyedia jasa fotografi itu sama, menganggap semua harga dan pelayanan yang akan diberikan oleh penyedia jasa itu sama. Karena kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap seni *photography* itu sendiri apa lagi di daerah pedesaan.

Menariknya promosi yang di tawarkan serta pelayanan dan keandalan yang di berikan akan mempengaruhi minat untuk mencoba memilih produk tersebut, yaitu menggunakan jasa *photography* dari *simple picture photography*. Maka dengan demikian produsen akan terus terpacu untuk membuat iklan dan promosi serta pelayanan yang menarik agar dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli produknya. Setelah melihat adanya promosi yang menarik yaitu dengan menggunakan media sosial khususnya instagram yang saat ini kita tahu betapa berpengaruhnya media sosial dalam kehidupan kita, maka dengan sendirinya konsumen akan mencoba membandingkan harga dan pelayanan yang akan ditawarkan oleh pesaing. Hal yang kemudian diperhatikan oleh konsumen setelah mengetahui secara spesifik suatu produk adalah bagaimana kualitas produk yang mereka beli setelah mencoba produk tersebut.

Harga yang di tawarkan untuk jasa dokumentasi memang jauh di atas harga fotografer lainnya yang ada di daerah tersebut . Tapi ini tidak menyurutkan minat konsumen untuk menggunakan jasa *Simple Picture Photography* . *Simple Picture Photographi* menawarkan konsep yang berbeda dalam pengambilan foto. Dengan konsep yang berbeda itu gambar yang di ambil atau di dihasilkan seolah olah bercerita dan memberikan kesan tersendiri. Ini yang tidak didapatkan konsumen dari fotografer lainnya.

Masalah didalam bisnis fotografi yang dilakukan oleh *simple picture photography* sangat beragam salah satunya adalah menghadapi para pesaing yang ada. Akan tetapi, konsumen lebih memilih *simple picture photography* dibanding kompetitor nya, karna selain konsep yang berbeda, *simple picture photography* juga memberi pelayanan yang ramah kepada konsumen, menerima, editing foto dan video yang kekinian yang sangat di minati para kaum milenial. Jika paket *prewedding* pada *simple picture photography* itu akan mendapat *free*

cetak 1 foto ukuran 22R beserta frame, sedangkan di tempat lain tidak. Begitupun dengan paket *wedding*, ada kelebihan tersendiri jika mengambil paket di *simple picture photography*. Inilah mengapa para konsumen berminat untuk memilih dan menggunakan jasa dari *Simple Picture Photography*.

Dibawah ini adalah beberapa paket yang ditawarkan oleh *simple picture photography*, dan didalam setiap paket yang ditawarkan terdapat perbedaan baik harga dan keuntungan yang akan didapat konsumen, Serta beberapa hasil foto *prewedding* dan *wedding* yang di hasilkan oleh *simple picture photography*.

Tabel 1.1 Daftar Harga Paket

NO	DAFTAR HARGA PAKET	
	NAMA PAKET	HARGA PAKET
1.	WEDDING PREMIUM 1 Album jumb, 1 lembar foto 16r + frame, file foto on micro SD	1.300.000
2	WEDDING SILVER 1 Album jumbo, video liputan 100 menit, 1 lembar foto 16r + frame, file foto on micro Sd	2. 000.000
3.	WEDDING GOLD 1 Album jumbo, video liputan 120 menit, cinematic video, file foto on micro Sd	3.500.000
4.	PREWEDDING OUTDOOR PREMIUM 1 Lembar foto 22r + frame, limited foto, file foto	1.200.000

5.	PREWEDDING OUTDOOR SILVER 2 Lembar foto 24r + frame, limited foto, file foto	2.000.000
6.	PREWEDDING OUTDOOR GOLD Lembar foto 24r + frame, unlimited foto, Cinematic video, file foto	3.000.000
NO	DAFTAR HARGA PAKET	
	NAMA PAKET	HARGA PAKET
7.	PERSONAL HUNTING Unlimited file foto	200.000

Sumber : *Simple Picture Photography* (Data di olah tahun 2020)

Paket yang di tawarkan oleh *simple picture photography* terdiri dari, *Wedding Premium, Wedding Silver, Wedding Gold, Prewedding Outdoor, Prewedding Outdoor Silver, Prewedding Outdoor Gold, serta Personal Hunting*, didalam paket yang ditawarkan oleh *simple picture photography* sudah tertera harga dan keuntungan yang akan didapat pada setiap paketnya. Jadi, konsumen dapat bebas memilih paket sesuai kemampuan dan kebutuhan nya masing masing.



Wedding

Prewedding

Gambar 1.1 Sampel Foto Simple picture photography

Sumber : Simple Picture Photography (Data di olah tahun 2020)

Berikut ini adalah laporan perbandingan job *prewedding* dan *wedding* perbulan pada *Simple Picture Photography* dengan penyedia jasa fotografi lain yaitu D'Junior dan Ahmad Media selama bulan Januari – Juni

Tabel 1.2 Kompetitor Jasa Fotografi Tahun 2019

No	Bulan	Simple Picture Photography		D'Junior		Ahmad Media	
		Jumlah Job		Jumlah Job		Jumlah Job	
		P	W	P	W	P	W
1.	Januari	2	2	-	3	1	2
2.	Februari	2	4	1	2	1	4

3.	Maret	1	5	-	5	-	3
4.	April	1	7	1	4	-	3
5.	Mei	2	7	2	4	-	4
6.	Juni	3	8	-	5	1	5

Sumber : *Simple Picture Photography* (Data di olah tahun 2020)

Keterangan:

P : Prewedding

W : Wedding

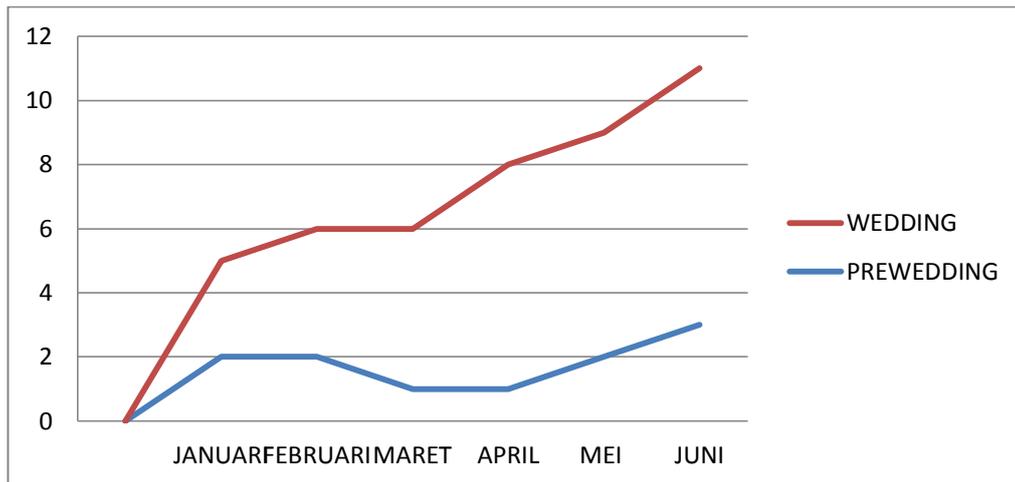
Berikut ini adalah laporan job *prewedding* dan *wedding* pada *Simple Picture Photography* Selama bulan Januari – Juni 2019

Tabel 1.3

Job Prewedding dan Wedding *Simple Picture Photography*

No	Bulan	Jumlah Job	
		Prewedding	Wedding
1	Januari	2	2
2	Februari	2	4
3	Maret	1	5
4	April	1	7
5	Mei	2	7
6	Juni	3	8

Sumber: *Simple Picture Photography* (Data di olah tahun 2020)



Gambar 1.2 Grafik Job Prewedding dan Wedding pada Simple Picture Photography

Sumber : Simple Picture Photography (Data di olah tahun 2020)

Dari data diatas dapat dilihat bahwa dari bulan Januari sampai Juni mengalami kenaikan yang cukup signifikan.

Dari Latar Belakang yang di kemukakan maka penelitian ini mengambil judul

“ Pengaruh *Reliability* dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk pada (*Simple Picture Photography*) Di Kabupaten Lampung Tengah”

Dari uraian diatas, terlihat adanya beberapa pesaing pesaing *Simple Picture Photography*. Diantaranya terjadi selisih pendapatan job yang sangat signifikan antara *Simple Picture Photography* dengan pesaing pesaing yang ada di desa Srikaton dan sekitarnya. Dalam hal ini harga jasa dokumentasi lebih mahal dari para pesaing pesaing nya. Akan tetapi berdasarkan tabel pendapatan *Simple Picture Photography*, omset yang di dapat setiap bulan justru meningkat. Tidak hanyak selisih job, akan tetapi ada kelebihan lain yang di berikan oleh *Simple Picture Photography* kepada konsumen maupun calon konsumen, yaitu banyaknya keuntungan disetiap paket yang ditawarkan, pelayanan yang ramah kepada konsumen maupun calon konsumen, konsep foto yang berbeda serta hasil foto maupun video yang dihasilkan oleh *Simple Picture Photography*.

B. Rumusan Masalah

Maka pertanyaan penelitian (*question research*) adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Reliability* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan memilih produk (*Simple Picture photography*) ?
2. Apakah Promosi Melalui Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan memilih produk (*Simple Picture photography*) ?
3. Apakah *Reliability* dan Promosi pada Media Sosial berpengaruh secara bersama - sama terhadap Keputusan memilih produk (*Simple Picture photography*) ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang diharapkan dapat dicapai dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Apakah *Reliability* berpengaruh signifikan terhadap Keputusan memilih produk (*Simple Picture photography*)
2. Untuk mengetahui Apakah Promosi Melalui Media Sosial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan memilih produk (*Simple Picture photography*)
3. Untuk mengetahui Apakah *Reliability* dan Promosi pada Media Sosial berpengaruh secara bersama - sama terhadap Keputusan memilih produk (*Simple Picture photography*)

D. Kegunaan Penelitian

Manfaat yang di peroleh dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Perusahaan
Berharap dapat menjadi masukan mengenai pengaruh *Reliability* dan Promosi terhadap keputusan memilih produk (*Jasa Photography*) pada *simple picture photography*.
2. Bagi Akademisi
Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi atau kajian bagi penelitian-penelitian berikutnya mampu memperbaiki dan menyempurnakan kekurangan dalam penelitian ini.

E. Ruang Lingkup Penelitian

Adanya sistematika penulisan adalah untuk mempermudah pembahasan dalam penulisan. Sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB 1 : Pendahuluan

Bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : Kajian Literatur

Bab ini membahas tentang landasan teori yang digunakan, hubungan antar variabel, kerangka pemikiran.

BAB III : Metode Penelitian

Bab ini akan dibahas variabel penelitian beserta definisi operasionalnya, penentuan sampel penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bab ini membahas tentang uraian analisis hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : Penutup

Pada bab ini mengemukakan simpulan yang diperoleh dari uraian pembahasan serta mengajukan saran-saran sebagai pertimbangan suatu permasalahan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN