

## **ABSTRAK**

Hayati, Tia Rahmalia. **Pengaruh *Reliability* dan Promosi Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Studi pada (*Simple Picture Photography*) Di Kabupaten Lampung Tengah.** Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing I Ery Baskoro, S.E., M.M Pembimbing II Yateno, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Reliability* dan Promosi Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Studi pada (*Simple Picture Photography*) Di Kabupaten Lampung Tengah.

Penelitian ini dilakukan pada penyedia jasa *Photography* yaitu *Simple Picture Photography*. Dengan meneliti dan menganalisis pada data periode 2019. Kemudian data diolah dengan SPSS versi 21 dengan pendekatan uji asumsi dasar dengan metode, Validitas, Normalitas, Reliabilitas.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis regresi linier berganda untuk menguji Pengaruh antara *Reliability* dan Promosi Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Memilih Produk Studi pada (*Simple Picture Photography*) Di Kabupaten Lampung Tengah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Reliability* simultan tidak berpengaruh Terhadap Keputusan Memilih Produk. Penelitian secara parsial Promosi Pada Media Sosial berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Produk.

**Kata Kunci ; *Reliability*, Promosi, Media Sosial, Keputusan Memilih Produk**