

DAFTAR LITERATUR

- Abdul manap, (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama, mitra wacana media, Jakarta.
- Asri Nugrahani Ardianti, (2018). *Pengaruh onlie customer dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui marketplace shopee*. Jurnal, Universitas Diponegoro.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), (2018). <https://apjii.or.id/>
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Benito Aditya, (2011). Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online di situs kaskus. SkripsiZi Universitas Diponegoro Semarang.
- Boyd, Harper W. Dkk, (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global edisi 2 jilid 2*, Jakarta : Erlangga.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Carlos Widjaya, (2018). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Online, Pengalaman Pembelian Online, dan Orientasi Pembelian Terhadap Niat Beli di Toko Online Zalora*. Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dikla Purbayudya Ikranegara, (2017). *Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Davis, F.D., (1989). *Peceived Use Fullness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance Of Information Technology, MS Quarterly (online), Vol. 13 iss, 3, pg. 318*
- Erminati Pancaningrum, (2013). *Pengaruh Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Situs Belanja Online yang di Moderasi Oleh Keahlian Dan Kebutuhan untuk Berinteraksi bagi Pengguna Internet*. Jurnal, STIE PGRI, Dewantara Jombang.
- E-commerce Dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia, 2018.*
<https://databoks.katadata.co.id>
- Fachrizi Alwafi, (2016). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan Terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.com*. Journal, Universitas Diponegoro.

- Fika Ayu Widyanita, (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-commerce Shopee Terhadap Keputusan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee*. Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem teknologi keperilakuan*. Yogyakarta : andi.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Lee, E.-K dan Shin, S.y, (2014). *When do consumers buy online product review, effects of review quality, product type, and reviewer's photo*. Computers in human Behavior.
- Laudon, Kenneth C & Laudon, Jane P. (2012). *Sistem informasi manajemen: mengelola perusahaan digital*. Jakarta: penerbit Salemba Empat.
- Novi, Dwi. (2003). *Faktor-faktor yang mempengaruhi intense penggunaan Website perusahaan Go Public*. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Prasetyo Agus Nurrahmanto, (2015). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Bukalapak*. Sekripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Pangih Rizki Dwi Istiarni, (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Universitas Diponegoro Semaang.
- Rifqi Nugroho Adi, (2013). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan sistem pre order secara online (Studi kasus pada online shop Chopper Jersey)*. Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.
- Rossiter, John R, Larry Percy, (1998), *Advertising Communication and Promotion Management*. Edisi kedua, Singapura:McGraw-Hill.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabet.
- Sabili ma'ruf, (2018). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kegunaan, Persepsi Resiko dan Kenyaman Terhadap Sikap Konsumen Dalam Belanja Online (studi pada toko online lazada.com)*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabet.

- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabet.
- Septi Mauludiyahwati, (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Resiko Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada konsumen lazada)*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yunit Setiawan, (2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Psecara Online*. Sekripsi Institut Agama islam negeri Surakarta.