

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Ada pengaruh positif dan signifikan kemudahan penggunaan terhadap minat beli konsumen pada situs jual beli *online* shopee. Jika kemudahan penggunaan baik maka tingkat minat beli akan tinggi, sebaliknya jika kemudahan penggunaan buruk maka tingkat minat beli akan rendah.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan pengalaman berbelanja terhadap minat beli konsumen pada situs jual beli *online* shopee. Jika pengalaman berbelanja baik maka tingkat minat beli akan tinggi, sebaliknya jika pengalaman berbelanja buruk maka tingkat minat beli akan rendah.
3. Ada pengaruh positif dan signifikan kepercayaan konsumen terhadap minat beli pada situs jual beli *online* shopee. Jika kepercayaan konsumen baik maka tingkat minat beli akan tinggi, sebaliknya jika kepercayaan konsumen buruk maka tingkat minat beli akan rendah.
4. Ada pengaruh positif dan signifikan kemudahan penggunaan, pengalaman berbelanja dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli pada situs jual beli *online* shopee. Dengan kata lain, jika situs jual beli *online* shopee dalam memberikan kemudahan penggunaan, pengalaman berbelanja dan kepercayaan konsumen yang sesuai bagi konsumennya maka minat beli akan meningkat dan terjaga.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan kemudahan penggunaan, pengalaman berbelanja dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan shopee diharapkan mampu memahami konsumen untuk memberikan fitur-fitur yang memudahkan konsumen untuk berbelanja secara *online*. Fitur-fitur dalam berbelanja *online* yang efektif dan efisien akan meningkatkan minat beli pada situs jual beli *online* shopee.
2. Perusahaan shopee diharapkan mampu menjamin produk yang sudah diterima konsumen tidak rusak/cacat dengan memberikan retur kepada konsumen yang menerima produk rusak/cacat. Terjaminnya produk sampai ditempat konsumen dengan keadaan tidak rusak/cacat akan meningkatkan minat beli konsumen pada situs jual beli *online* shopee.
3. Perusahaan shopee diharapkan mampu memberikan toko-toko yang terbaik guna meningkatkan kepercayaan konsumen. Meningkatkan kepercayaan konsumen akan meningkatnya minat beli pada situs jual beli *online* shopee.
4. Pimpinan, karyawan dan penjual pada situs jual beli *online* shopee sebaiknya melakukan inovasi mengenai kemudahan dalam penggunaan aplikasi yang efektif. Sehingga pengalaman dan kepercayaan konsumen pada situs jual beli *online* shopee akan meningkat baik dan akan mampu memberikan dampak positif bagi konsumen untuk meningkatkan minat beli pada situs jual beli *online* shopee.