

## ABSTRAK

**Rima Septiana Cahyani, 2020**, "Analisis Harga, Kemenarikan Posting Messages, Kepercayaan dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Pada Online Shop Qolsa di Kota Mtero" Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) H. Suryadi, S.E., M.M. dan Pembimbing (2) Jati Imantoro, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan pembelian (harga (X1), Kemenarikan Posting (X2), Kepercayaan (X3) dan Minat Beli (4)) terhadap keputusan pembelian, untuk mengetahui variabel yang paling dominan terhadap keputusan pembelian dan mengetahui pengaruh harga (X1), Kemenarikan Posting (X2), Kepercayaan (X3) dan Minat Beli (4) secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, yaitu wawancara atau kuisiner. Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui variabel dependen dan independen dengan alat bantu program komputer yaitu SPSS 17 For Windows.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah 1) Variabel harga, Kemenarikan Posting, Kepercayaan dan Minat Beli, secara parsial mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian, 2) Variabel kepercayaan mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pembelian. 3) variabel harga, Kemenarikan Posting, Kepercayaan dan Minat Beli secara simultan mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian dengan sistem *pre order* secara *online* di butik *Online Shop Qolsa* Metro.

**Kata Kunci : Harga, Kemenarikan Posting Messages, Kepercayaan, Minat Beli dan Keputusan Pembelian.**