

DAFTAR LITERATUR

- Aan Komariah, Djam'an Satori, 2011, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Ananda, Aris, 2009. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Aniek, Fatlahah. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*. Jurnal Manajemen. Surabaya
- Anoraga, Bintangjalasena, 2014. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy*. Jurnal Manajemen. Surabaya
- Arif, Muhammad, 2018. *Pengaruh Store Atmosfer, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Soban Cafe Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Babin, 2011. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Chang, Hsin Hsin, Hsu Che-Hao dan Chung, Shu Hsia. 2010. *The Antecedents and Consequences of Brand Equity in Service Markets*. *Asia Pasific Management Review*, 13(3).
- Charles Lamb, W.et.al. 2010. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.s
- Dian, Ayu. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*. Jurnal Manajemen. Surabaya
- Engel, et. al. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 2. Terjemahan oleh Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fatmanovita, RR Yugi. 2009. *"Pengaruh Lifesyle, Self Concept, dan Respon Atas Advertising terhadap Brand Prefernces pada Produk Wewangian Wanita Merek SHE di Surabaya"*. Skripsi. Surabaya : FE Unair
- Ferdinand, Augusty, 2009. *Metode Penelitian Manajemen*, edisi kedua, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

- Ferrinadewi, Erna. 2009. *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handoko, T. Hani. 2011. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Irawan, Handy. 2009. *Karakteristik Gaya Hidup Konsumen Indonesia* Jurnal Manajemen. Surabaya
- Jilly Bernadette, Mandey. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurnal Manajemen. Manado
- Kasali, Rhenald, 2009. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- kasarjian, Harold H. 2011. *Perspektives in Cosumer Behavior, Glenview, IL: Scott, Foresman*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Indeks, Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mandey, L. Silvy. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, 6 (1): 92-100. Jurnal Manajemen. Surabaya
- Mohamad H.P. Wijaya, 2013. *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Jurnal Manajemen. Manado
- Mowen, John C. & Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedelapan. Jilid 1. Terjemahan oleh Lina Salim. 2004. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad, Fakhru, Rizky Nst. 2014. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen. Medan
- Nurhayati, Siti, 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*, Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi, Vol 4, No. 2.
- Pujadi, Bambang. 2010. *"Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap"*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Setiadi, J.Nugroho. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi Cetakan ke Empat. Jakatra: Prenada Media Grup

- Sigit, Christianus. 2010, *Mudah Membuat Toko Online Dengan OsCommerce*. Yogyakarta, Andi.
- Sofyan, Assauri, 2011. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi 1, Cetakan 5. Jakarta : PT Raja Grafindo Prasada
- Stanton, William J. 2009. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2009. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu; Irawan, 2009, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*, edisi II. Yogyakarta, ANDI
- Yuliana, Ratna. 2009. *Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian pakaian batik tulis danar hadi(studi konsumen wanita pada outlet danar hadi Diponegoro Surabaya)*. Jurnal Manajemen. Surabaya

Link Internet:

<https://tekno.kompas.com/read/2019/09/02/14010097/mengamati-pergeseran-pasar-smartphone-indonesia-di-2019?page=all>.