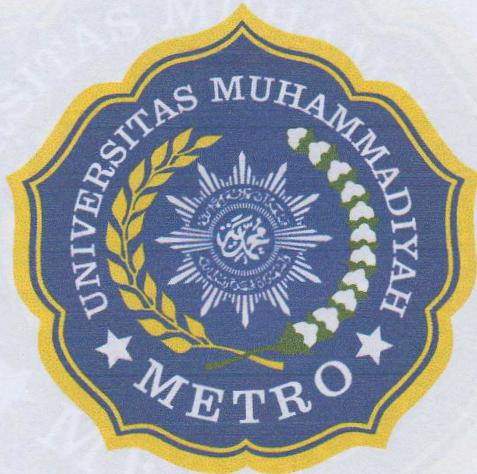


PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, PROMOSI DAN MINAT BELI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP SAMSUNG PADA  
ELDORADO SEMARANG CELL DI KOTA METRO

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Oktriyana Dewi  
NPM. 16610066

PRODI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2020

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, PROMOSI DAN MINAT BELI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP SAMSUNG PADA  
ELDORADO SEMARANG CELL DI KOTA METRO**

Oktriyana Dewi  
Beri Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung Pada Eldorado  
Semarang Cell Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Raimon, S.E.,  
**SKRIPSI**  
M.M dan Pembimbing (2) ... S.E., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah gaya hidup, citra  
merek, promosi dan minat beli **Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat** terhadap keputusan  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Program Sarjana Fakultas  
Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

Penelitian ini saat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda  
untuk mengetahui variabel dependen dan independen dengan alat bantu  
program komputer yaitu SPSS 22 For Windows.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah: 1) Variabel gaya hidup  
tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, 2)  
Variabel citra merek tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap  
keputusan pembelian, 3) variabel promosi berpengaruh dan tidak signifikan terhadap  
keputusan pembelian, 4) variabel minat beli berpengaruh dan tidak signifikan  
terhadap keputusan pembelian.

**Disusun Oleh:**

**OKTRIYANA DEWI**

**NPM. 16610066**

berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada  
Eldorado Semarang Cell.

Topik : Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi, Minat Beli, Dan Keputusan  
Pembelian

**PRODI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2020**

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, PROMOSI DAN MINAT BELI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP SAMSUNG PADA  
ELDORADO SEMARANG CELL DI KOTA METRO

Oktriyana Dewi

16610066

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 12 Juni 2020

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji :

*Ketua*

Ratmono, S.E., M.M.

NIDN. 020076001

*Ketua Penguji*

Yateno, S.E., M.M.

NIDN.0225046502

*Sekretaris*

Dr. Suharto,S.E.,M.M

NIDN.0228035801

*Penguji Utama*

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Suharto, S.E., M.M.

NIDN. 0228035801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

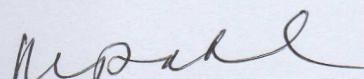
PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, PROMOSI DAN MINAT BELI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP SAMSUNG PADA ELDORADO  
SEMARANG CELL DI KOTA METRO

OKTRIYANA DEWI

NPM : 16610066

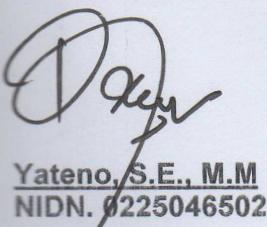
Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I.



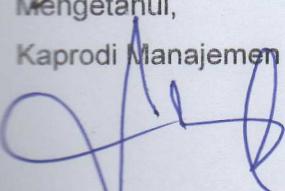
Ratmono, S.E., M.M  
NIDN. 020076001

Pembimbing II.



Yateno, S.E., M.M  
NIDN. 0225046502

Mengetahui,  
Kaprodi Manajemen



Febriyanto, S.E., M.M  
NIDN. 0223027901

### **PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Oktriyana Dewi  
NPM : 16610066  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, PROMOSI, DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP SAMSUNG PADA ELDORADO SEMARANG CELL DI KOTA METRO**" adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 11 Mei 2020





## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1179/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : OKTRIYANA DEWI  
NPM : 16610066  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, PROMOSI DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP SAMSUNG PADA ELDORADO SEMARANG CELL DI KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (Similarity Check) dengan menggunakan aplikasi Turnitin. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (similarity check) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 20 Mei 2020

Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703