

ABSTRAK

Oktriyana Dewi, 2020, "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung Pada Eldorado Semarang Cell Prodi Manajemen".Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Ratmono, S.E., M.M dan Pembimbing (2) Yateno, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah gaya hidup, citra merek, promosi dan minat beli berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone samsung di eldorado semarang cell.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui variabel dependen dan independen dengan alat bantu program komputer yaitu SPSS 22 For Windows.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah 1) Variabel gaya hidup tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, 2) Variabel citra merek tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, 3) variabel promosi berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, 4) variabel minat beli berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, 5) secara simultan variabel gaya hidup, citra merek, promosi dan minat beli berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Eldorado Semarang Cell.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Citra Merek, Promosi, Minat Beli, Dan Keputusan Pembelian