

DAFTAR PUSTAKA

- Alcacer, Juan (2008). *Location Choices Across The Value Chain : How Activity and Capability Influence Agglomeration and Competition Effects*. New York : Stern School of Bussines New York University.
- Arikunto (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Armeliani (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Dange di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep*.
- Basu Swastha (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta : Grafindo Persada.
- Basu Swastha dan Irawan (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberti.
- Basu Swastha dan T. H. Handoko (2001). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel (2001) *Pemasaran. Edisi pertama*. Jakarta : Salemba Empat.
- Fajar, Laksana (2008) *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Fandy, Tjiptono (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta : Andi.
- Fandy, Tjiptono (2011). *Service Management Edisi 2*. Yogyakarta : Andi
- Fandy, Tjiptono (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta : Andi.
- Firdaus, Muhammad Andi (2019). *Pengaruh sistem E-Payment, Sosial Media, dan Pemanfaatan go-food Terhadap Keputusan pembelian Konsumen*.
- Gaman, P.M. dan K. B. Sherrington (1981). *Pangan, Nutrisi dan Mikrobiologi*. Yogyakarta.
- Ghanimata, Fifyanita (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli produk bandeng Juwana Elrina Semarang)*.
- Ghozali, Imam (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas diponegoro.

- Hardiyanti, Maulina (2012). *Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet*. Yogyakarta : Universitas Islam Sunan Kalijaga.
- Hartono, Jogiyanto (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi
- Hasan, Iqbal (2004). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Howkins, John (2001). *The Creative Economy : How People Make Money From Ideas*. Inggris : Penguins Book.
- Husein, Umar (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis dan Bisnis*. Jakarta : Grafindo.
- Husein,Umar (2013) *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Rjawali Pers.
- Kotler dan Keller (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Indeks.
- Kotler Philip and Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi 11. Jilid 1*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management*. Jakarta : Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Magda, Kardita (2017) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada EL`S Coffe Kartini Bandar Lampung*. Lampung : Universitas Lampung.
- Marihot, Manullang (2001) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta, BPFE.
- Maulidiyahwati, Septi (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Layanan, dan Persepsi Risiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.

- Mudrajat, Kuncoro (2005) *Strategi bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.
- Nabhan, Faris, dan Enlik Kresnaini (2005) *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol.6 No.3.
- Philip, Kotler (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Indeks.
- Ratnasari, Dewi Aprilia (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffe*.
- Ritawati Tedjakusuma, Sri Hartini dan Muryani (2001) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*.
- Soekriesno (1998) *Pramusaji Food & Beverange Service*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Widiasarana, Wibowo (2008). *Manajemen Kinerja*. Jakarta : Grafindo Persada.
- <https://finance.detik.com/industri/d-4653360/ekonomi-kuartal-ii-tumbuh-505-ini-industri-penopangnya>