

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh lokasi, kualitas produk, dan layanan *go-food* terhadap keputusan pembelian pada Papaben *Donuts & Coffe*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Lokasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang berarti bahwa lokasi yang kurang tepat dan akses yang buruk akan menurunkan daya beli konsumen pada Papaben *Donuts & Coffe*.
2. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang berarti bahwa dengan penampilan yang baik, warna yang cerah, rasa yang sesuai, tekstur yang empuk dan lembut, serta aroma yang membangkitkan selera akan meningkatkan daya beli konsumen pada Papaben *Donuts & Coffe*.
3. Layanan *Go-food* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, yang berarti bahwa apabila manfaat yang kurang dan reputasi yang buruk akan menurunkan daya beli konsumen pada Papaben *Donuts & Coffe*.
4. Berdasarkan hasil uji F diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa lokasi, kualitas produk dan layanan *go-food* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat diajukan berdasarkan kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Lokasi yang dipilih oleh Papaben *Donuts & Coffe* sudah cukup baik, karena letaknya yang mudah dijangkau. Yang perlu diperhatikan adalah lahan parkir yang kurang luas sehingga sering terjadi penumpukan kendaraan hingga ke tepi jalan.

2. Dari hasil penelitian diketahui bahwa variabel kualitas produk menjadi variabel yang paling dominan berpengaruh. Sehingga diharapkan kepada Papaben *Donuts & Coffe* untuk mempertahankan dan meningkatkan warna, penampilan, tekstur, rasa, dan aroma sehingga dapat meningkatkan penjualan, kepuasan, dan loyalitas konsumen.
3. Sebaiknya Papaben *Donuts & Coffe* tetap bermitra dengan Go-jek khususnya dalam fitur *go-food*, karena faktor manfaat, reputasi, dan kemudahan yang dapat menguntungkan kedua belah pihak.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mengembangkan penelitian dengan menggunakan faktor lainnya.