

ABSTRAK

RUKMANA, HEPPY: 2020. “Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Layanan *Go-Food* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Papaben *Donuts & Coffe*”. Skripsi prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) H. Suwanto, S.E, M.M. Pembimbing (II) Sri Retnaning Rahayu, S.E, M.M.

Pada era globalisasi yang membuat segala sesuatu berjalan secara cepat dan berubah menuntut perubahan dalam berbagai bidang. Selain faktor-faktor utama seperti lokasi dan kualitas produk faktor teknologi sekarang juga memengaruhi keputusan pembelian pada konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Layanan *Go-Food* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Papaben *Donuts & Coffe*.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif untuk mengumpulkan data di lapangan dengan mengambil sampel dari suatu populasi sebanyak 50 responden pada konsumen Papaben *Donuts & Coffe*. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas, uji linearitas dan uji homogenitas. Pengujian model analisis koefisien determinasi (R^2). Dan menggunakan uji hipotesis statistik. Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis linier berganda dengan uji t diperoleh lokasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Papaben *Donuts & Coffe*, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Papaben *Donuts & Coffe*, sedangkan layanan *go-food* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Papaben *Donuts & Coffe*. Dari uji F diperoleh variabel lokasi, kualitas produk dan layanan *go-food* secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Papaben *Donuts & Coffe*.

Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Produk, Layanan *Go-Food*, Keputusan Pembelian.