

DAFTAR LITERATUR

- Achmad, Buchori. Djasim saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (edisi pertama)*. Bandung. CV. Linda Karya.
- Andini, Natasya Putri., et al. 2014. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol. 11 No. Juni 2014
- Anglesti, Sari Kondang Kaloka. 2016. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Minat beli Konsumen Melalui Kepercayaan Konsumen pada instagram @Makananan jember. *Jurnal Jember;Universitas jember*
- Arifin, A. 2002. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan . 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Jakarta: Grafin
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasar Jasa*, Penerbit Alfabeta
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta, Andi offset.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Fandy. Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariabel dengan program IMB SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gobert, Didier. (2006). *Legality of Viral Marketing. Bruxelles Belgium*.
- Hamdani, Muhammad Yusuf. *Pengaruh Viral Marketing terhadap Kepercayaan Konsumen serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/Vol. 60 No. 1 Juli 2018
- I Made Putrawan. 2017. *Pengujian hipotesos dalam penelitian-penelitian*. Bandung: ALFABETA

- Jatiwinoto Julia, *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Membeli Melalui Kepercayaan Konsumen Swiwings Chiken Jember* (Jember; Fak, Ekonomi dan bisnis, Universitas Jember,2018)
- Kotler dan Keller .2009. *Manajemen Pemasaran* . Jilid I . Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip abd Amstrong, Garry. (2012). *Principles of Marketing (14ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, New Jersey: Person Education Limited.
- Kuncoro, M. (2001). *Metode Kuantitatif; Teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Lawrence Mpele Lekhanya 2014. The Impact Of Viral Marketing On Corporate Brand Reputation. *International Business & Economics Researc Journal March/April 2014. Volume 13. Number 2*
- Lovelock, Christoper., Jochen, wirtz., & Jacky, Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa –Perspektif Indonesia jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mowen, John, C & Minor, Michael. (2012). *Cumsumer Behavior*. 11st Edition Boston: Prentice Hall
- Mowen. J. C & Gates, R. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1 (Edisi 5)*. Jakarta; Erlangga
- Mula Joseph, Ainur Rofiq. 2010. “*The effect of costomer’s truth on E-commerce: A survey of Indonesia costumer B to C Tansactions*”
- Mushon, A. (2005). *Diktat Mata Kuliah Aplikasi Komputer Lanjut* . Yogyakarta: FIS UNY.
- Mushon, A. (2015). *Pedoman praktikum aplikasi komputer lanjut*. Yogyakarta: FE UNY
- Pappers, Don dan Rogers, Martha. 2004. *Managing Costumer Relationship: A strategic framework. USA: John Willey and Sons, Inc.*
- Philip Kotler, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 11, PT. Indeks, Jakarta
- Praranphanich, 2007. *Perilaku konsumen: analisis model keputusan*. Penelitian Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta

- Ristania, Novia dan Jerry S. Justianto, 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada "online Shop" S-nexian Melalui Facebook*. *Journal of Busines Strategy and Execution*. Halaman 131-161
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode analisi jalur dan aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Sandjojo, Nidjo. 2011. *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: pustaka Sinar Harapan
- Sangaji, Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: C.V Andi, 2013
- Setiawan, Nugraha. 2005. *Diklat Metodologi Penelitian Sosial: Teknik Sampling*. Bandung: Universitas Padjdjaran Press
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. (2012). *E-Marketing edisi Internasional ke 6*. London: Pearson
- Sudjana, Nana, *Penelitian hasil proses belajar mengajar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: alfabeta. CV.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutrisna. 2002. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya