

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasara dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Dianty dan Agusrina. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto Vii Kabupaten Sawahlunto Sijunjung). *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, No. 2, h. 175-184
- Kennedy dan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia Grup.
- Moenir. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy. 2004. *Statistika Penelitian*. Bandung: Wacana Prima.
- Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Praktik*. Jakarta: Gahlia Indonesia.
- Ratminto dan Atik. 2005. *Manajemen Pelayanan Disertai dengan Model Konseptual, Penerapan Citizen's dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ratnasari. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Ikan Hias di Pasar Gunung Sari Surabaya*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Safitri. 2006. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ikan Hias Kota Depok Jawa Barat*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Santoso. 2010. *Statistika Parametrik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Shimp, Therence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistyo. 2012. Strategi Pasar Sebagai Pemediasi Antara Lingkungan Pemasaran Dengan Kinerja Pemasaran Pada Pt. Bpr Prisma Dana Amurang. *Jurnal Emba*. Vol.4 No.1,h. 1340-1354.

Swasta, Bayu. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Toton dan Rauh Wayan I. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Nasi Goreng Pada Nasi Goreng Rico Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, No.1, h. 87-111

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zeitham. 2005. Strategi Pemasaran Mobil Merek Daihatsu Pada Dealer Daihatsu Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol 11 No 2,h.82-88.