

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2009. *Marketing Edisi Baru*. Media Pressindo
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fadhilah Ana Putri .2013. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
- Fitriani Diana . 2015. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Pt.Nusantara Sarana Citra Bakti Lahat*. Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- Hariadi Doni . 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Ditribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol.1 No.8
- Istanti Enny . 2013. *Audit Manajemen Dan Penilaian Kinerja Pemasaran*. Jurnal WIGA Vol. 3 No. 1, Maret 2013 ISSN NO 2088-0944.
- Nathalia Jolanda. 2014. *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Keramik Pt.Catur Sentosa Adiprana, Tbk Makassar*
- Kotler Philip. 2008. *manajemen pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mandey Jilly Bernadette. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. ISSN 2303-1174. Diakses 13 maret 2016.
- Rachmawati Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, Mei 2011.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 11, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Syamsuddin Fahmi. 2012. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT Rajawali Jaya Sakti Di Makassar*. Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Tambajong Gerald. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. ISSN 2303-1174.
- Tan Erwin Rediono .2011 . *Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart Surabaya*. ISSN. 1978-4724.

Ulus Algrina Agnes. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1134-1144.

Umi, Narimawati. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

Wijatanti Ratna Yulia. 2009. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Anggota Pada Kjks Bmt BinaUmmat Sejahtera Lasem Cabang Kudus*. ISSN : 1411-1799.

<http://junaidichaniago.wordpress.com> diakses pada hari selasa, 26 September 2017, pukul 12:53.