

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiana, Vina. (2018). *Pengaruh Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unggulan Keripik Pisang Di Bandar Lampung (Studi Kasus Keripik Pisang A.J Di Kawasan Sentra Industri Keripik Bandar Lampung)*. Universitas Brawijaya.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, Swastha. (2000). *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Basu, Swastha. (2001). *Manajemen Penjualan*. Cetakan Kelima. Yogyakarta: BFSE.
- Basu, Swastha, dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha, dan Irawan, (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi,. Bandung: CV. Alfabeta.
- Daryanto, (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung : Satu Nusa.
- Fandy, Tjiptono. (2002). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BFE Yogyakarta.
- Gugup, Kismono. (2001). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE.
- Juliansyah, Noor. (2013). *Penelitian Ilmu Manajemen, Tinjauan Filosofis dan Praktis*. Cetakan ke-1. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Hendra Teguh, Cetakan Pertama, Edisi Kesembilan, Jakarta: Prenhalindo.

- Kotler, dan Armstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Wisnu Chandra Kristiaji. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, jilid 2., Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lembang, Rosvita. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- M. Taufik, Amir. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Murti, Sumarni. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Liberty.
- Nurgiyantoro, Burhan. (2012). *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: BPFE.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ria, Novi Antika. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sale Pisang "Tri Putra" Di Desa Banyuurip Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung*. Jurnal Ekonomi Manajemen. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2010). Edisi 5, *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley @ Sons, New York.
- Sofjan, Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Ketiga. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wirya, Iwan. (1999). *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.