

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka kesimpulan didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel kemasan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen UMKM Keripik Pisang Sri Rezeki Kota Metro.
2. Variabel harga memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen UMKM Keripik Pisang Sri Rezeki Kota Metro.
3. Variabel promosi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen UMKM Keripik Pisang Sri Rezeki Kota Metro.
4. Variabel kemasan, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada konsumen UMKM Keripik Pisang Sri Rezeki Kota Metro.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dikemukakan, dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dijelaskan bahwa kemasan berpengaruh positif terhadap keputusan konsumen, UMKM Keripik Pisang Sri Rezeki Kota Metro sebaiknya lebih memperhatikan bidang bahan kemasan dengan tujuan konsumen dapat tertarik untuk membeli berdasarkan kesan pertama dari penampilan kemasan.

2. Harga memberikan pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dikarenakan pihak UMKM harus menetapkan harga secara cepat dan juga tetap mempertahankan persepsi harga yang cenderung memberikan keuntungan bagi konsumennya sehingga konsumen dapat tetap tertarik untuk melakukan pembelian.
3. Promosi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, pihak UMKM sebaiknya melakukan promosi terutama dalam penggunaan media elektronik juga media cetak sehingga konsumen tertarik untuk melakukan pembelian. Pihak UMKM juga sebaiknya melakukan kegiatan promosi maupun alat promosi penjualan yang merupakan salah satu upaya dalam membujuk konsumen untuk membeli.
4. Diharapkan penelitian yang akan datang melakukan penelitian dengan aspek yang sama dengan menambahkan variabel independen seperti lokasi dan citra dan lain-lain.