

**PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA KONSUMEN UMKM KERIPIK PISANG SRI REJEKI KOTA METRO)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**IMELDA DWI SAFITRI**

**NPM. 16610041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2020**

SURAT KETRANGAN  
(SIMILARITY CHECK)

Nama: [Faded Name]

Dari Publikasi [Faded Title] pada [Faded Journal Name]



TERANGSI TERHADAP  
KEMBARAN UNIKM

Keberadaan similarity  
check dalam Dokumen  
ini dapat meminimalisir  
risiko dengan penulisan  
di kemudian hari.

Dengan ini saya menyatakan bahwa seluruh isi dokumen ini merupakan hasil karya saya sendiri.

Metro, 31 Mei 2020

[Faded Signature]

[Faded Name]  
NPM. 022018703







PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1012/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : IMELDA DWI SAFITRI  
NPM : 16610041  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UMKM KERIPIK PISANG SRI REJEKI KOTA METRO)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 31 Maret 2020

Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

Jl. Dewantara No.116  
Kec. Metro Timur Kota  
Metro, Lampung, Indonesia

www.upi.ummetro.ac.id  
ummetro@gmail.com

**PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA KONSUMEN UMKM KERIPIK PISANG SRI REJEKI KOTA METRO)**

**SKRIPSI**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi (S1)  
Program Studi Manajemen**

**Oleh :**

**IMELDA DWI SAFITRI  
NPM. 16610041**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2020**



## ABSTRAK

Dwi Safitri, Imelda. 2020. Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen UMKM Keripik Pisang Sri Rezeki Kota Metro). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

Salah satu yang memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan pasar dalam industri makanan dan minuman adalah bisnis makanan ringan. Banyaknya keinginan masyarakat mengkonsumsi makanan ringan sehingga memberikan peluang bagi pengusaha untuk ikut serta ke dalam industri makanan ringan, salah satunya yang masuk ke dalam industri makanan ringan adalah usaha mikro kecil menengah (UMKM) Sri Rezeki.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu "Apakah kemasan, harga dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian". Dari permasalahan tersebut maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui kemasan, harga dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Kemudian dalam analisa data menggunakan metode kuantitatif, yaitu data yang terkumpul kemudian dianalisis. Setelah data terkumpul, kemudian data dianalisis menggunakan analisis regresi berganda dan diolah menggunakan spss.

Berdasarkan analisis data menggunakan spss, maka kesimpulan kemasan, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada konsumen UMKM Keripik Pisang Sri Rezeki Kota Metro.

*Kata Kunci: , Harga, Kemasan, Keputusan Pembelian, Promosi,*

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

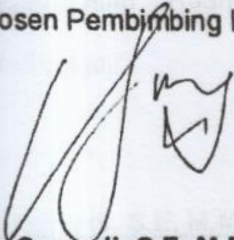
**SKRIPSI**

**PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UMKM KERIPIK PISANG SRI REJEKI KOTA METRO)**

**IMELDA DWI SAFITRI  
NPM. 16610041**

**Disetujui Oleh:**

**Dosen Pembimbing I.**



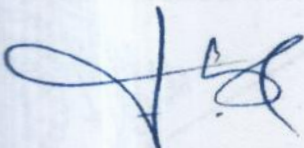
**H. Suryadi, S.E. M.M.  
NIDN. 0229115901**

**Dosen Pembimbing II.**



**Nani Septiana, S.E., M.M.  
NIDN. 0220098901**

**Mengetahui,  
Kaprosdi Manajemen**



**Febriyanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0223027901**



**HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI**

SKRIPSI

**PENGARUH KEMASAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN UMKM KERIPIK PISANG SRI REJEKI KOTA METRO)**

**IMELDA DWI SAFITRI  
NPM. 16610041**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 13 Maret 2020  
Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi

Tim Penguji :

**H. Suryadi, S.E. M.M.**  
NIDN. 0229115901

**Penguji I**

**Nani Septiana, S.E., M.M.**  
NIDN. 0220098901

**Penguji II**

**Ratmono, S.E. M.M.**  
NIDN. 020076001

**Penguji Utama**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

**Dr. Suharto, S.E., M.M.**  
NIDN. 0228035801



## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Imelda Dwi Safitri  
NPM : 16610041  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Dosen Pembimbing : 1. H. Suryadi, S.E. M.M.  
2. Nani Septiana, S.E., M.M.


Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen UMKM Keripik Pisang Sri Rejeki Kota Metro)**" adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.



01 April 2020  
membuat pernyataan,

  
**Imelda Dwi Safitri**  
NPM. 16610041



## MOTTO

**Senjata yang paling ampuh untuk merubah dunia adalah ilmu dan pendidikan**

**"Pendidikan bukanlah proses mengisi wadah yang kosong.**

**Pendidikan adalah proses menyalakan api pikiran"**

**-W.B. Yeats-**

**"Besarnya pencapaian seseorang diukur dari halang rintang yang berhasil**

**dilewatinya untuk mencapai suatu tujuan"**

**-Booker T. Washinton-**

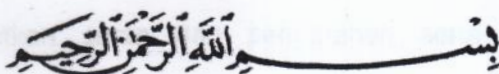
## PERSEMBAHAN

Persembahan tugas terakhir dan rasa terima kasih aku ucapkan untuk:

1. Keluargaku tercinta, kedua orang tua saya Bapak Suryanto dan Ibu Jumirah, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian bapak ibuku.
2. Saudara saya (Kakak Selly Aprilia dan Adik Bayu Andrean), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terima kasihku untuk kalian.
3. Sahabat dan Teman Tersayang (Bella Chyintia Gunawan, Disky Mutiara Putri, Dwi Purwaningsih), tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua takkan mungkin aku sampai disini, terima kasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terima kasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!
4. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Kemasan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen UMKM Keripik Pisang Sri Rejeki Kota Metro)"**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dan masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang relevan serta membangun kearah penyempurnaan pada skripsi ini sehingga dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Dr. Suharto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Febriyanto, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. H. Suryadi, S.E. M.M., dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Nani Septiana, S.E., M.M., dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan banyak wawasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berarti bagi penulis. Dan seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro, penulis ucapkan terima kasih atas segala bantuannya.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi khususnya kelas Manajemen kelas A angkatan 2016 terima kasih untuk memori setiap harinya, canda tawa dan solidaritas yang luar biasa.
8. Semua Pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa bersama kita dan meridho'i jalan hidup kita Amin.

*Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Metro, 11 Februari 2020



**Imelda Dwi Safitri**  
NPM : 16610041



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN .....	iii
HALAMAN JUDUL .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ix
MOTTO .....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teoritis .....	9
1. Pemasaran.....	9
2. Kemasan.....	12
3. Harga .....	15
4. Promosi.....	18
5. Keputusan Pembelian .....	21
B. Penelitian Relevan .....	25

C. Kerangka Pemikiran .....	27
D. Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian .....	32
B. Jenis Data .....	32
1. Data Primer .....	32
2. Data Sekunder .....	32
C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
D. Definisi Operasional Variabel .....	33
1. Variabel Bebas .....	33
2. Variabel Terikat .....	35
E. Populasi dan Sampel .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel .....	36
F. Teknik Pengumpulan Data .....	36
1. Observasi .....	36
2. Wawancara .....	37
3. Dokumentasi .....	37
4. Kuesioner .....	37
G. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	38
1. Uji Validitas .....	38
2. Uji Reliabilitas .....	38
H. Pengujian Persyaratan Analisis Regresi Berganda .....	39
1. Normalitas .....	39
2. Linieritas .....	40
3. Homogenitas .....	40
4. Analisis Regresi Berganda .....	41
5. Pengujian Hipotesis .....	41
I. Hipotesis Statistik .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Umum .....	44
1. Sejarah Berdirinya UMKM Kripik Pisang Sri Rezeki .....	44
2. Struktur Organisasi .....	45
3. Profil Responden .....	46



4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
5. Responden Berdasarkan Usia.....	46
6. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
7. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
B. Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
1. Deskripsi Data Hasil Kuesioner .....	48
2. Pengujian Persyaratan Analisis Regresi.....	54
C. Pengujian Hipotesis .....	60
1. Uji T (Parsial) .....	60
2. Uji F (Simultan) .....	61
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
D. Hasil Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>
1. Uji t.....	68
2. Uji F.....	67
3. Uji t.....	68
4. Uji F.....	69
5. Uji t.....	62
6. Uji F.....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Data Penjualan UMKM Sri Rezeki Kota Metro .....	5
2.1 Penelitian Yang Relevan.....	25
3.1 Kisi-kisi Kuesioner Penelitian.....	35
4.1 Hasil Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2 Hasil Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	46
4.3 Hasil Responden Penelitian Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
4.4 Hasil Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.5 Interval Uji Coba Variabel Kemasan ( $X_1$ ) .....	48
4.6 Interval Uji Coba Variabel Harga ( $X_2$ ).....	50
4.7 Interval Uji Coba Variabel Promosi ( $X_3$ ) .....	51
4.8 Interval Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	53
4.9 Hasil Uji <i>Product Moment</i> .....	54
4.10 Hasil Uji Coba Reliabilitas.....	55
4.11 Hasil Uji Coba Normalitas.....	56
4.12 Hasil Uji Coba Linearitas.....	57
4.13 Hasil Uji Coba Homogenitas.....	58
4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	59
4.15 Uji Simultan .....	62
4.16 Koefisien Determinasi.....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Diagram Alir Proses Pengambilan Keputusan .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran .....	29
4.1 Struktur Organisasi UMKM Keripik Pisang Sri Rezeki.....	45
4.2 Diagram Kemasan ( $X_1$ ).....	49
4.3 Diagram Harga ( $X_2$ ) .....	51
4.4 Diagram Promosi ( $X_3$ ).....	52
4.5 Diagram Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	
1. Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian .....	71
2. Petunjuk Pengisian Kuesioner .....	72
3. Kuesioner Kemasan ( $X_1$ ).....	73
4. Kuesioner Harga ( $X_2$ ).....	73
5. Kuesioner Promosi ( $X_3$ ).....	74
6. Kuesioner Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	75
7. Data Mentah Kuesioner .....	77
8. Analisis Persyaratan Instrumen.....	93
9. Analisis Persyaratan Regresi .....	111
10. Analisis Regresi Berganda.....	113
11. Pengujian Hipotesis .....	114
12. Distribusi Nilai $r_{tabel}$ .....	115
13. Distribusi Tabel Nilai $F$ .....	116
14. Distribusi Nilai $t_{tabel}$ .....	117
15. Foto Dokumentasi.....	118