

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Edy Wibowo dan Adji Djojo, (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian, Edisi Ke Dua*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Apri Yanto, Dafed Triwahyudi (2013). *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Alfamart Kamal*, Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 4 Juli 2013
- Assauri, Sofjan, (2011). *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep Strategi*, Jakarta: penerbit PT RajaGrafindo Persada
- Atmaja, Lukas Setia, (2009). *Statistika untuk bisnis dan ekonomi*, Yogyakarta: penerbit Andi
- Dwi priyanto, (2009), *Mandiri Belajar SPSS*, PT. Buku Kita, Jakarta,
- Ghani, Khairul, (2008). *Peran citra toko dengan keputusan membeli di gyant hypermarket*, jurnal 2008.
- Harsanti, Eka Devi, (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 11, November 2016 ISSN : 2461-0593
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi-13, Jilid 1, Jakarta : Penerbit erlangga
- Kotler, Philip dan Keller (2012). *Marketing Management Fourteenth*. United States of America: Pearson Education.
- Marsono, Shandy, (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen pada Pasar Tradisional di Kota Surakarta*, Pro Bank, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Perbankan, edisi Maret 2015. Vol.1 No. 1 ISSN : 2252 - 7885
- Nilasri, (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada DEALER PT. RAMAYANA MOTOR SUKOHARJO*. Jurnal Paradigma Vol. 13. ISSN : 1693-0827
- Rahayu, Mintarti (2016). *Analisis Pengaruh Citra Toko, Citra Merek Produk Private Label, dan Nilai Yang Persepsikan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Giant di Kota Malang)*, Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21, Nomor 1, Maret 2016

Riyono, (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati* Jurnal Stie Semarang, Vol 8, No 2, Edisi Juni 2016

Rofiah, Chusnul, (2016). *Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang* EKSIS, Vol 12, No 1 April 2016
<http://www.ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/81>

Sembiring, (2014). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan mcdonald's mt.haryono malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 15. Administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.

Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Penerbit Alfabeta

Sukmawati, (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Air Manado*. Jurnal EMBA. ISSN 2303-11

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Statisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-marketing*, Edisi ke-2, Yogyakarta:PenerbitAndi

www.alfmart.com. Diakses pada 28 Juni 2019