

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI dari tahun 2017 hingga tahun 2019. Hasil yang didapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI dari tahun 2017 hingga tahun 2019 adalah berpengaruh signifikan terhadap harga saham.
2. *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI dari tahun 2017 hingga tahun 2019 adalah berpengaruh signifikan terhadap harga saham.
3. *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI dari tahun 2017 hingga tahun 2019 adalah tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.
4. *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI dari tahun 2017 hingga tahun 2019 adalah secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

B. SARAN

Berdasarkan analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, maka diajukan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan adalah sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *return on equity* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Sebaiknya perusahaan dapat memaksimalkan laba bersih dengan cara mengelola modal dari pemegang saham lebih efektif dan efisien untuk meningkatkan kepercayaan kepada investor agar tetap menanamkan modalnya pada perusahaan.
- b. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan mutu dari *earning per share*. Semakin tinggi *earning per share* maka semakin tinggi minat investor untuk berinvestasi karena semakin besar laba yang didapatkan oleh pemegang saham dari laba per lembar sahamnya.
- c. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *net profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019. Maka perusahaan harus memperhatikan rasio-rasio lain yang lebih inti yang dapat mempengaruhi kenaikan harga saham perusahaan.

- d. Bagi penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel lain sebagai variabel independen, seperti *Current Ratio* (CR), *Return On Asset* (ROA), *Return On Investment* (ROI), *Price Earning Ratio* (PER), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan lain-lain yang dapat diteliti dalam kaitannya dengan harga saham perusahaan.