

**ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY (ROE)*, *EARNING PER SHARE (EPS)* DAN *NET PROFIT MARGIN (NPM)* TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Penyusunan
Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**



OLEH:

DEWI ANGGRAINI

16610017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2020



**ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), *EARNING PER SHARE*
(EPS) DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(PERIODE 2017-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Penyusunan
Skripsi Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen**

**OLEH:
DEWI ANGGRAINI
16610017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2020**

ABSTRAK

Dewi Anggraini. 16610017. Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (periode 2017-2019). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Febriyanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

Dalam aktivitas di pasar modal, para investor memerlukan informasi yang akurat sehingga para investor tidak terjebak pada kondisi yang merugikan karena investasi di bursa efek merupakan jenis investasi dengan resiko yang relatif tinggi, meskipun menjanjikan keuntungan yang relatif besar. Informasi-informasi yang diperlukan yaitu mengetahui variabel-variabel apa saja yang mempengaruhi terjadinya fluktuasi harga saham dan juga untuk mengetahui bagaimana hubungan antar variabel-variabel tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi. Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dari publikasi pihak ketiga dan metode penelitian yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan periode pengamatan 2017-2019 dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 32 perusahaan per tahunnya. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas. Uji asumsi klasik dalam penelitian ini menggunakan uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji t diperoleh ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, EPS berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dan NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dari uji F diperoleh ROE, EPS dan NPM secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci –*Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM), Harga Saham

ABSTRACT

Dewi Anggraini. 16610017. The Effect of Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) and Net Profit Margin (NPM) on Share Prices in Consumption Goods Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (2017-2019 period). An Undergraduate Thesis. Management Study Program Economics and Business Faculty, Muhammadiyah University of Metro. Advisor: (1) Febriyanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

In capital market activities, investors need accurate information so that investors are not trapped in adverse conditions because investing in the stock exchange is a type of investment with relatively high risk, although it promises relatively large returns. The information needed is to know what variables are affecting the fluctuations in stock prices and also to find out how the relationship between these variables. The purpose of this study is to determine the effect of Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) and Net Profit Margin (NPM) to share prices in the consumer goods industry sector. In this study using secondary data from third-party publications and the research method used was purposive sampling with an observation period of 2017-2019 with a total sample of 32 companies per year. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis. Test requirements analysis using the normality test. The classic assumption test in this study uses a multicollinearity test, an auto correlation test, and a heteroscedasticity test. Data analysis used multiple linear regression analysis, partial test (t test), simultaneous test (F test), and coefficient of determination (R²). Based on the results of research using multiple linear regression analysis with t test obtained ROE has a positive and significant effect on stock prices, EPS has a positive and significant effect on stock prices and NPM no significant effect on stock prices. From the F test obtained ROE, EPS and NPM simultaneously there is a significant influence on stock prices.

Keywords etReturn On Equity (ROE), Earnings Per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM), Stock Prices

RINGKASAN

Dewi Anggraini. 16610017. Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (periode 2017-2019). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Febriyanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

Kata Kunci –*Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM), Harga Saham

Perusahaan yang sudah *go public* di BEI selalui mempunyai tujuan yang bersifat normatif yaitu dengan memaksimalkan kemakmuran dan kesejahteraan ekonomi para pemegang sahamnya. Tujuan tersebut tidak mudah dicapai karena hampir setiap hari terjadi fluktuasi indeks harga saham yang menggambarkan perubahan harga saham yang ada di bursa efek. Untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan maka dapat menggunakan salah satu rasio keuangan yaitu rasio profitabilitas. Profitabilitas adalah hasil akhir bersih dari berbagai kebijakan dan keputusan manajemen perusahaan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. metode penelitian yang digunakan adalah *purposive sampling* (sampel bertujuan) dengan melihat laporan keuangan sebagai alat pengumpulan data utama. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* (sampel bertujuan). Sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 32 perusahaan diambil berdasarkan kriteria yang sesuai. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu studi pustaka dan dokumentasi data secara tahunan melalui laporan keuangan perusahaan sektor industri barang konsumsi yang dipublikasikan di situs resmi BEI. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan hasil uji t variabel *Return On Equity* diperoleh nilai t_{hitung} 3,840 dan t_{tabel} 1,986 yang berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} . Sehingga dapat dijelaskan

bahwa *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil uji t variabel *Earning Per Share* diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2.422 dan t_{tabel} sebesar 1,986 yang berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} . Sehingga dapat dijelaskan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hasil uji t variabel *Net Profit Margin* diperoleh nilai t_{hitung} sebesar -0,490 dan t_{tabel} sebesar 1,986 yang berarti t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} . Sehingga dapat dijelaskan bahwa *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dari uji F diperoleh hasil signifikan 0,000 yang artinya lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 atau 5% sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE), EARNING PER SHARE (EPS) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2017-2019)

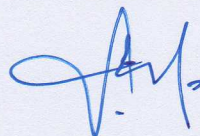
DEWI ANGGRAINI

NPM. 16610017

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 17 Februari 2020
Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi

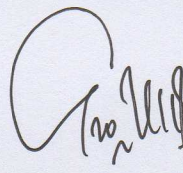
Tim Penguji :



Febriyanto, S.E., M.M.

NIDN. 0223027901

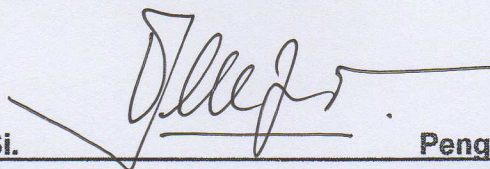
Penguji I



Nani Septiana, S.E., M.M.

NIDN. 0220098901

Penguji II



Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.

NIP. 196412041992031002

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Suharto, S.E., M.M.

NIDN. 0228035801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

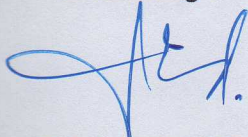
ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2017-2019)

DEWI ANGGRAINI

NPM. 16610017

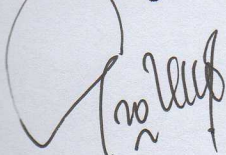
Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



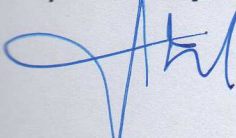
Febriyanto, S.E., M.M
NIDN. 0223027901

Pembimbing II.



Nani Septiana, S.E., M.M
NIDN. 0220098901

Mengetahui,
Kaprosdi Manajemen



Febriyanto, S.E., M.M
NIDN. 0223027901



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 920/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : DEWI ANGGRAINI
NPM : 16610017
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE), EARNING PER SHARE (EPS) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2017-2019)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 30 Januari 2020



Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id

E-mail: upi.ummetro@gmail.com

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Dewi Anggraini

NPM : 16610017

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**ANALISIS PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE), EARNING PER SHARE (EPS) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2017-2019)**" adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 17 Februari 2020
Yang membuat pernyataan,



MOTTO

“Mengejar kesuksesan sama seperti mengejar cinta, teruslah berusaha sampai kau mendapatkannya karena kesuksesan tidak akan pernah datang dengan sendirinya. Bukan sukses yang menjemput kita tapi kita yang mengejar sukses”.

(NRK)

“Bersabarlah kamu dan kuatkanlah kesabaranmu dan tetaplah bersiap siaga dan bertaqwalah kepada Allah supaya kamu menang”.

(QS. Al Imraan: 200)

“Senyuman orang tua adalah motivasi dan kekuatan saya untuk tetap berusaha dan tidak menyerah pada keadaan”.

(Dewi Anggraini)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat panjang umur. Atas berkat dan rahmat-nya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY (ROE)*, *EARNING PER SHARE (EPS)* DAN *NET PROFIT MARGIN (NPM)* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2017-2019)”** dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan ini saya mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak (Riyatno) dan Ibu (Yatemi), sebagai sumber penyemangat dan sebagai salah satu alasan untuk tidak bermalas-malasan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa yang tidak pernah berhenti mendoakan dengan tulus, memberikan kasih sayang yang luar biasa, serta dukungan yang tak terhingga baik moril maupun materil untuk kesuksesan anaknya.
2. Teruntuk keluarga besarku terima kasih atas doa dan dukungan yang selalu diberikan kepadaku.
3. Sahabatku Elda Ernanda Maulina, Hikmatul Alia terima kasih kalian telah menjadi sahabat terbaikku sampai sekarang kalian penghibur sekaligus penyemangatkku aku bersyukur punya kalian.
4. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “**ANALISIS PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE), EARNING PER SHARE (EPS) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (PERIODE 2017-2019)**” dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bimbingan, bantuan, saran dan pengarahan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Dr. Suharto, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Febriyanto, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Nani Septiana, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Dan tak lupa juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna perbaikan dan kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, Februari 2020
Penulis

Dewi Anggraini
NPM. 16610017

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
RINGKASAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	viii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
HALAMAN UJI PLAGIARISME	x
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	xi
MOTTO	xii
PERSEMBAHAN.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	4
1. Identifikasi Masalah.....	4
2. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6

D. Kegunaan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Teori	9
1. Pasar Modal	9
2. Saham.....	10
3. Harga Saham	12
4. Analisis Rasio Keuangan.....	13
5. Rasio Profitabilitas (<i>Rentabilitas</i>).....	16
6. Rasio Pasar (<i>Market Ratio</i>)	18
B. Hasil Penelitian Relevan	20
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	27
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	27
C. Metode Penelitian	28
1. Operasional Variabel.....	28
2. Populasi dan Sampel.....	31
D. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Studi Pustaka	34
2. Dokumentasi	34
E. Teknik Analisis Data.....	35
1. Analisis Statistik Deskriptif	35
2. Pengujian Persyaratan Analisis	35
3. Pengujian Pesyaratan Asumsi Klasik Regresi	36
4. Pengujian Hipotesis.....	38

5. Hipotesis Statistik	4
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	43
2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	47
a. Visi Bursa Efek Indonesia	47
b. Misi Bursa Efek Indonesia	47
3. Jajaran Direksi dalam Bursa Efek Indonesia	48
B. Hasil Penelitian	49
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
2. Pengujian Pesyaratan Analisis	51
a. Uji Normalitas	51
3. Pengujian Persyaratan Asumsi Klasik Regresi	53
a. Uji Multikolinearitas.....	53
b. Uji Autokorelasi.....	54
c. Uji Heteroskedastisitas	54
4. Pengujian Hipotesis.....	56
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
b. Uji Parsial (Uji t).....	57
c. Uji Simultan (Uji F).....	59
d. Koefisien Determinasi (R^2).....	60
5. Hipotesis Statistik	61
C. Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1 Kinerja Keuangan Dan Rata-Rata Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017-2019.....	3
2.1 Hasil Penelitian Relevan	20
3.1 Variabel dan Definisi Operasional	30
3.2 Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019	33
3.3 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	37
4.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia Tahun 1912-2018.....	44
4.2 Hasil Penelitian Statistik Deskriptif	49
4.3 Hasil Uji Normalitas.....	51
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.5 Hasil Uji Autokorelasi	53
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55
4.8 Hasil Uji t	56
4.9 Hasil Uji F	58
4.10 Hasil Uji R ²	59
4.11 Rekapitulasi Hasil Hipotesis Statistik.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	
2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
4.1 Struktur Organisasi	48
4.2 Kurva Uji t	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019	73
2. Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2017	75
3. Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2018	76
4. Data Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2019	77
5. Hasil Uji Statistik Deskriptif	78
6. Hasil Uji Normalitas	79
7. Hasil Uji Multikolinearitas	80
8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
9. Hasil Uji Autokorelasi	82
10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	83
11. Hasil Uji t	84
12. Hasil Uji F	85
13. Hasil Uji R ²	86
14. Tabel Durbin-Watson	87
15. Tabel t	88
16. Tabel F	90