

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA DISTRO *LEGACY* DI KOTA METRO**

**SKRIPSI**

(Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana S1)



**Disusun Oleh:**

**TRI WIDIARTY**

**NPM. 16610092**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2020**



**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PADA DISTRO *LEGACY* DI KOTA METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Program Sarjana Fakultas  
Ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

**Disusun Oleh:**

**Tri Widiarty**

**NPM. 16610092**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2020**

## **ABSTRAK**

**Tri Widiarty, 2020**, “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Legacy Dikota Metro Prodi Manajemen”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Ery Baskoro, S.E., M.M dan Pembimbing (2) Fitriani, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah citra merek, kepercayaan dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Distro Legacy.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dan kuantitatif. Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui variabel dependen dan independen dengan alat bantu program komputer yaitu SPSS 22 For Windows.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah 1) Variabel citra merek tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, 2) variabel kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 3) variabel harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 4) secara simultan variabel citra merek, kepercayaan dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Distro Legacy.

**Kata Kunci : Citra Merek, Kepercayaan, Harga Dan Keputusan Pembelian**

**HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN HARGA**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEM**  
**PADA DISTRO LEGACY DI KOTA METRO**

**TRI WIDIARTY**  
**NPM.16610092**

Telah Diuji Dinyatakan Lulus

Hari : Jum'at

Tanggal : 03 Juli 2020

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji,

**Ery baskoro, S.E.,M.M.**  
**NIDN.0202125701**

**Ketua Penguji**

**Fitriani, S.E.,M.M.**  
**NIDN. 0206068604**

**Sekretaris**

**Ratmono, S.E.,M.M.**  
**NIDN. 0220076001**

**Penguji Utama**

Mengetahui

Dekan

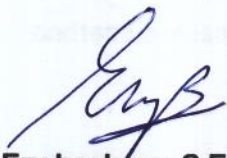
**Dr. Suharto, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0228035801**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN HARGA**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEM**  
**PADA DISTRO LEGACY DI KOTA METRO**

**TRI WIDIARTY**  
**NPM.16610092**

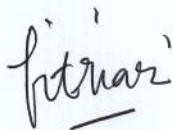
Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



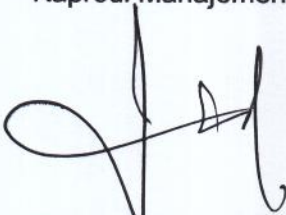
**Ery baskoro, S.E.,M.M.**  
**NIDN.0202125701**

Pembimbing II



**Fitriani, S.E.,M.M**  
**NIDN. 0206068604**

Mengetahui,  
Kaprosdi Manajemen



**Febriyanto, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0223027901**

## MOTTO

مَنْ خَرَجَ فِي طَلْبِ الْعِلْمِ فَهُوَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ حَتَّى يَرْجِعَ

“Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga pulang”.(HR.Turmudzi)

“Tidak masalah jika kamu berjalan dengan lambat, asalkan kamu tidak pernah berhenti berusaha. Sebab belum terlambat untuk menjadi apapun yang kamu inginkan”

-Tri Widiarty-

## PERSEMBAHAN

Sujud syukur saya persembahkan kepadamu Ya Allah swt, Tuhan yang masa agung dan maha tinggi Berkatmu saya menjadi pribadi berilmu, berfikir, bersabar serta berjuang. Saya berdoa semoga satu langkah ini awal untuk masa depan dalam meraih cita dan harapan.

1. Bapak Juwani dan Ibu Sukarti beliau selaku kedua orang tua saya, terimakasih untuk kasih sayang serta limpahan doa yang tak terhingga. Terimakasih sudah menjadi orang tua terbaik, saya berharap bapak dan ibu selalu sehat dan panjang umur.
2. Terimakasih untuk saudara Eny sukarningsih dan Estu lestari, kalian sangat luar biasa untuk saling mengingatkan dan memberikan motivasi untuk saudaranya.
3. Terimakasih untuk kalian teman seperjuangan SMA untuk selalu ada hingga saat ini yang selalu menemani perjalanan saya (Anang, Irfan, Eka, Dewi, Anisa, Rima)
4. Terimakasih untuk kalian teman seperjuangan perguruan tinggi untuk selalu ada, hadir kalian menambahkan semangat serta warna dihidup saya sampai menyelesaikan skripsi ini dengan baik (Widi, Aldi, Yana, Lika, Nia, Aini, Ulfa, Wulan, Rima)
5. Teruntuk diri sendiri terimakasih, kamu sudah berjuang sampai titik ini. Tingkatkan usaha karena suka dan duka selalu mendampingi. Semua itu adalah warna hidup yang harus dijalani dan dinikmati. Meski terasa berat, namun manisnya hidup justru akan terasa apabila semuanya bisa dilalui dengan baik. Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan mimpi yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan teruslah belajar, berusaha, berdoa untuk menggapainya. Jatuh berdiri lagi, kalah mencoba lagi, gagal bangkit lagi.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro



## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Tri Widiarty  
NPM : 16610092  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO LEGACY DI KOTA METRO**" adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Juni 2020

Yang membuat pernyataan,



Tri Widiarty

NPM. 16610092





UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO



## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1406/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : TRI WIDIARTY  
NPM : 16610092  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DISTRO LEGACY DI KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 06 Agustus 2020  
Kepala Unit,  
  
Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota  
Metro, Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)

E-mail: [upi.ummetro@gmail.com](mailto:upi.ummetro@gmail.com)

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
RINGKASAN .....	vi
PERSETUJUAN .....	vii
PENGESAHAN.....	viii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
PERNYATAAN ORISINIL .....	xii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI KESAMAAN ( <i>similarity check</i> ).....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	6
1. Identifikasi Masalah .....	6
2. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Teori .....	9
1. Manajemen Pemasaran .....	9
2. Citra Merek .....	10

3. Kepercayaan.....	14
4. Harga.....	16
5. Keputusan Pembelian.....	17
B. Hasil Penelitian Relevan.....	20
C. Kerangka Pemikiran .....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
A. Jenis Penelitian .....	24
B. Tahapan Penelitian. ....	24
C. Operasional Penelitian. ....	25
1. Citra Merek .....	25
2. Kepercayaan .....	25
3. Harga .....	26
4. Keputusan Pembelian .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
1. Field Research.....	27
a. Observasi.....	27
b. Wawancara.....	27
c. Kuesioner.....	27
d. Study Library. ....	28
E. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	28
1. Uji Validitas .....	28
2. Uji Realibilitas.....	29
F. Pengujian Persyaratan Analisis Untuk Regresi.....	29
1. Uji Normalitas.....	29
2. Uji Linieritas.....	30
3. Homogen .....	30
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	30
5. Uji t .....	31
6. Uji f .....	31
7. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	32
8. Hipotesis Statistik.....	32

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Dan Objek Penelitian.....	34
1. Sejarah Umum dan Objek Penelitian.....	34
2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	35
B. Hasil Penelitian.....	37
1. Pengujian Persyaratan Instrumen. ....	37
2. Uji Validitas Kepercayaan (X2).....	38
3. Uji Validitas Harga (X3).....	39
4. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y). ....	40
C. Pembahasan .....	56
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>58</b>
A. Kesimpulan. ....	58
B. Saran. ....	58
 <b>DAFTAR LITERATUR</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Data Produk Distro Legacy .....	5
2. Jumlah Pembeli Distro Legacy.....	5
3. Penelitian Terdahulu .....	21
4. Operasional Variabel .....	27
5. Klasifikasi Jawaban Kuesioner.....	28
6. Uji Validitas Citra Merek (X1) .....	37
7. Uji Validitas Kepercayaan (X2) .....	38
8. Uji Validitas Harga (X3).....	39
9. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	40
10. Uji Reliabilitas Citra Merek (X1) .....	40
11. Uji Reliabilitas Kepercayaan (X2).....	41
12. Uji Reliabilitas Harga (X3).....	41
13. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (y).....	41
14. Hasil Uji Normalitas X1 Terhadap Y .....	42
15. Hasil Uji Normalitas X2 Terhadap Y .....	42
16. Hasil Uji Normalitas X3 Terhadap Y .....	43
17. Hasil Uji Normalitas X1,X2,X3 Terhadap Y .....	43
18. Hasil Uji Linieritas X1 Terhadap Y.....	44
19. Hasil Uji Linieritas X2 Terhadap Y.....	44
20. Hasil Uji Linieritas X3 Terhadap Y.....	45
21. Hasil Uji Homogen X1 Terhadap Y .....	45
22. Hasil Uji Homogen X2 Terhadap Y .....	46

23. Hasil Uji Homogen X3 Terhadap Y .....	46
24. Hasil Uji Homogen X3 Terhadap Y .....	46
25. Hasil Uji Homogen .....	47
26. Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek .....	47
27. Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan.....	49
28. Distribusi Frekuensi Variabel Harga .....	50
29. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	51
30. Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
31. Hasil Uji t Hitung .....	53
32. Hasil Uji f Hitung .....	54
33. Hasil Koefisien Determinan.....	55
34. Hasil Pengujian Hipotesisi Statistik X1 Terhadap Y.....	55
35. Hasil Pengujian Hipotesisi Statistik X2 Terhadap Y.....	55
36. Hasil Pengujian Hipotesisi Statistik X3 Terhadap Y.....	56
37. Hasil Pengujian Hipotesis Statistik secara Simultan.....	56

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Pangsa Pasar .....	2
2. Kerangka Pemikiran.....	22
3. Struktur Distro Legacy .....	35
4. Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek .....	48
5. Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan.....	49
6. Distribusi Frekuensi Variabel Harga.....	50
7. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Deskripsi Data Kuisisioner
2. Tabulasi
3. Uji Reabilitas
4. Uji Normalitas
5. Uji Linieritas
6. Uji Homogenitas
7. Uji Regresi
8. Distribusi Frekuensi
9. Uji R
10. Uji T
11. Uji F