

ABSTRAK

Joko Prambudi. 16610159. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.

Perkembangan usaha kebutuhan unggas yaitu burung dilampung semakin banyak membuat persaingan pada industri ini menjadi semakin ketat. Sehingga usaha UKM Maleo dapat sukses dalam persaingan harus berusaha menciptakan dan mempertahankan pelanggan, agar tujuan tersebut tercapai, maka perusahaan harus berupaya menghasilkan barang dan jasa yang diinginkan konsumen dengan harga yang terjangkau, dengan demikian, harus mampu memahami perilaku konsumen pada sasarannya untuk meningkatkan penjualan produk pada UKM Maleo, karena kelangsungan hidup usahanya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumen sangat bergantung pada keputusan pembelian tersebut.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur hal ini dilakukan untuk memecahkan permasalahan bagaimana bisnis yang sudah dijalankan tersebut dapat terus berkembang dan berjalan dengan sukses pada lingkungan yang kompetitif sehingga dapat mencapai keuntungan seperti yang diinginkan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan testruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya.

Hasil penelitian Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo Lampung Timur. Harga produk berpengaruh negated dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo Lampung Timur. Kualitas produk dan harga produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo Lampung Timur.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

JokoPrambudi. 16610159. The Influence of Product Quality and Product Price on Product Purchase Decisions in Maleo SMEs, East Lampung. Undergraduate Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Metro. Supervisor: (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) Jatilmantoro, S.E., M.E.Sy.

The development of business needs for poultry, namely birds in Lampung, has made the competition in this industry more stringent. So that the Maleo SME business can be successful in competition, it must try to create and retain customers, so that this goal is achieved. The company must strive to produce goods and services that consumers want at affordable price. Thus, it must be able to understand consumer behavior on the target to increase product saleson Maleo SMEs, because the survival of its business to meet the needs and desires of consumers is very dependent on these purchasing decisions.

The purpose of the study was to determine the effect of product quality and product prices on product purchasing decisions at Maleo SMEs, East Lampung. This was done to solve the problem of how the business that has been run can continue to grow and run successfully in a competitive environment so that it can achieve the desired profit.

The type of research used in this research is quantitative research. Quantitative research method is one type of research whose specifications are systematic, planned and clearly structured from the beginning to the making of the research design.

The results of the product quality research have a positive and significant impact on purchasing decisions in Maleo SMEs, East Lampung. Product prices have a negative and insignificant effect on purchasing decisions in Maleo SMEs, East Lampung. Product quality and product price together have a positive and significant effect on purchasing decisions in Maleo SMEs, East Lampung.

Keywords: Product Quality, Product Price, Purchase Decision.