

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
DI ERA MILENIAL**

**(Studi Empiris Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro)**



**SKRIPSI**

**OLEH :**  
**SUSIWATI**  
**16630065**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2020**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
DI ERA MILENIAL**

(Studi Empiris Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro)

**SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana  
pada Program Studi S1 Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro

**SUSIWATI**  
**NPM 16630065**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2020**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey untuk medapatkan data primer. Jenis data yang digunakan adalah data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Pengaruh Peluang Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Akuntansi di UM Metro Berdasarkan hipotesis penelitian maka pengujian hipotesis statistik diperoleh bahwa variabel Media Sosial (X3) memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  yang artinya nilai signifikansi variabel motivasi lebih lebih kecil/lebih rendah daripada taraf sifnifikasi yaitu  $(2,817) > t$  tabel  $(1,66)$ . penelitian maka pengujian hipotesis statistik diperoleh bahwa variabel Peran Orang Tua (X4) memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  yang artinya nilai signifikansi variabel motivasi lebih lebih kecil/lebih rendah daripada taraf sifnifikasi yaitu  $(3,781) > t$  tabel  $(1,66)$ . pengujian hipotesis statistik diperoleh bahwa variabel Citra Perguruan (X5) memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih prodi akuntansi, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$  yang artinya nilai signifikansi variabel motivasi lebih lebih kecil/lebih rendah daripada taraf sifnifikasi yaitu  $(2,018) > t$  tabel  $(1,66)$ . Citra perguruan berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi akuntansi. Citra yang baik dari sebuah organisasi/perguruan tinggi merupakan aset, karena citra mempunyai dampak pada presepsi konsumen dari berbagai hal.

**Kata kunci:** Keputusan Mahasiswa, Program Studi Akuntansi, Era Milenia

## **ABSTRACT**

This research uses a quantitative approach by using survey methods to obtain primary data. The data type used is data in the form of numerical data. the Effect of job opportunities on student decisions in choosing Accounting Study Programs at Muhammadiyah University of Metro. Based on the research hypothesis, the statistical hypothesis testing is obtained that the Social Media variable (X3) has an influence on the student's decision to choose an accounting study program. This can be seen from the significance value of  $0.001 < 0.05$ , which means that the significance value of the motivational variable is smaller or lower than the significance level is  $(2,817) > t_{table} (1,66)$ . Then, the statistical hypothesis testing is obtained that the Parent Role variable (X4) has an influence on the student's decision to choose an accounting study program.  $(3,781) > t_{table}(1.66)$ . Statistical hypothesis testing is obtained that the college image variable (X5) has an influence on the students' decision to choose an accounting study program. This can be seen from the significance value of  $0.004 < 0.05$ , which means the significance value of a motivational variable is smaller or lower than the significance level that is  $(2.018) > t_{table} (1.66)$ . The college image influences the decision to choose an accounting study program. A good image of an organization or college is an asset because the image has an impact on consumers' perceptions of various things.

**Keywords:** Student Decisions, Accounting Study Programs, Millennial Era

## HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

### SKRIPSI

#### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI DI ERA MILENIAL

(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro)

SUSIWATI

16630065

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 29 April 2020  
Tempat Ujian : Aplikasi ZOOM (Online)

Tim Penguji :

Nedi Hendri., SE., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA  
NIDN. 0020048101

Ketua

Sri Retnaning Rahayu, S.E., M.M.  
NIDN. 0227067602

Sekretaris

Suyanto., S.E., M.Si.,Ak., CA., ACPA., CRA  
NIDN. 0230107502

Penguji Utama

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Dr. Suharto, S.E., M.M.  
NIDN. 0228035801



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI  
AKUNTANSI DI ERA MILENIAL

(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro)

Oleh:

SUSIWATI

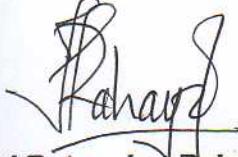
16630065

Telah Disetujui Oleh:

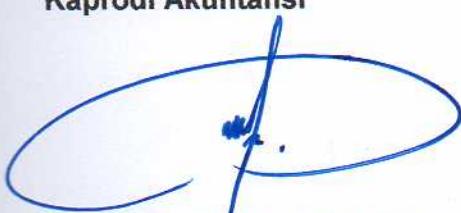
Dosen Pembimbing I

  
Nedi Hendri, S.E.M.Si.Akt.CA.,ACPA.,CPA  
NIDN. 0020048101

Dosen Pembimbing II

  
Sri Retnaning Rahayu, S.E.,M.M.  
NIDN. 0227067602

Mengetahui:  
Kaprodi Akuntansi

  
Gustin Padwa Sari,S.E.,M.S.Ak.  
NIDN.0227028802

## HALAMAN MOTTO

لَهُ مُعَقِّبَتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ تَحْفَظُونَهُ وَمِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٰ

Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merobah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum,

Maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia.

(QS.Ar Ra'd : 11)

"Walaupun orang lain banyak beranggapan buruk tentangmu, tetaplah baik di depan orang-orang yang kamu sayangi"

(Penulis)

## **PERSEMPAHAN**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI DI ERA MILENIAL (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro)”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis merasa bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan. Penyusun proposal ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang ikut membantu dalam penusunan proposal ini dan penghargaan sebesar-besarnya atas bantuan, motivasi, didikan, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini, antara lain kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M. Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dr.Suharto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Gustin Padwa Sari, S.E., M.S. Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak Nedi Hendri, S.E., M.Si, Akt, CA., ACPA., CPA selaku pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
5. Ibu Sri Retnaning Rahayu, S.E., M.M. selaku pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibuku yang senantiasa memberi do'a dan sebagai sumber kekuatan penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga ALLAH SWT senantiasa melimpahkan karunianya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan proposal ini. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Metro, 30 April 2020

Penulis

## ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Susiwati

NPM : 16630065

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI DI ERA MILLENIAL (STUDI EMPIRIS MAHASISWA AKUNTANSI UM METRO)**" merupakan karya saya dan bukan hasil plagiat. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 29 April 2020





UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO



Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Irungmulyo, Kec. Metro Timur Kota  
Metro, Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: upi.ummetro@gmail.com

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1133/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama** : SUSIWATI  
**NPM** : 16630065  
**Jenis Dokumen** : SKRIPSI

**Judul :**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTANSI DI ERA MILLENIAL**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (Similarity Check) dengan menggunakan aplikasi Turnitin. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (similarity check) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 12 Mei 2020

Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	8

## **BAB II KAJIAN LITERATUR**

A. Deskripsi Teori .....	9
1. Prilaku Konsumen .....	9
a. Pengertian Prilaku Konsumen .....	9
b. Kebutuhan Konsumen .....	9
c. Variabel – variabel dalam mempelajari perilaku konsumen.....	9
d. Faktor-faktor utama yang mempengaruhi perilaku konsumen....	10
2. Pengambilan Keputusan .....	12
a. Definisi Pengambilan Keputusan .....	12
b. Definisi Pemilihan Program Studi.....	13
c. Tujuan Pengambilan Keputusan .....	14
3. Aspek-aspek Pengambilan Keputusan.....	14
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan .....	16
5. Proses pembuatan Keputusan .....	16
B. Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro.....	18
1. Motivasi .....	18
2. Peluang Kerja.....	22
3. Media Sosial.....	24
a. Pengertian Media Sosial .....	24

b.	Fungsi Media Sosial .....	26
c.	Peran Orang Tua.....	28
	d. Citra Perguruan .....	29
C.	Penelitian Relevan .....	31
D.	Hipotesis Penelitian.....	37

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A.	Desain Penelitian .....	38
B.	Definisi Operasional Variabel .....	38
C.	Populasi Dan Sampel.....	42
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	43
	1. Kuesioner (Angket).....	43
	2. Dokumentasi .....	44
E.	Teknik Analisis Data.....	44
	1. Pengujian Syarat Instrumen .....	44
F.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	46
	1. Uji Asumsi Klasik.....	46
	2. Uji Normalitas .....	46
	3. Uji Autokorelasi .....	46
	4. Uji Multikolinieritas.....	47
	5. Uji Heteroskedastisitas .....	47
G.	Pengujian Hipotesis .....	48
	1. Uji Parsial (t).....	48
	2. Uji simultan (F) .....	48
	3. Uji determinasi (R <sup>2</sup> ).....	48

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
	1. Sejarah Singkat Objek Penelitian .....	49
	2. Struktur Organisasi Objek Penelitian .....	52
	3. Tupoksi Organisasi.....	53
B.	Hasil Penelitian .....	54
	1. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	54
	2. Pengujian Persyaratan Analisis .....	56
	3. Deskripsi Data Hasil Kuesioner .....	59
	4. Pengujian Hipotesis.....	62
C.	Pembahasan.....	66
	1. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Akuntansi di UM Metro.....	66
	2. Pengaruh Peluang Kerja Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Akuntansi di UM Metro.....	57
	3. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Akuntansi di UM Metro.....	57

4. Pengaruh Peran Orang Tua Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Akuntansi di UM Metro.....	58
5. Pengaruh Citra Perguruan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Akuntansi di UM Metro.....	58

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70

## **DAFTAR LITERATUR**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah .....	2
2. Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	31
3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	41
4. Nilai dan Kategori Jawaban Kuensioner.....	44
5. Hasil Uji Reliabilitas .....	55
6. Hasil Uji Normalitas.....	56
7. Hasil Uji Autokorelasi .....	57
8. Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
9. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi.....	59
10. Distribusi Frekuensi Variabel Peluang Kerja .....	60
11. Distribusi Frekuensi Variabel Sosial .....	60
12. Distribusi Frekuensi Variabel Peran Orangtua .....	60
13. Distribusi Frekuensi Variabel Citra Perguruan.....	61
14. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	62
15. Hasil Uji F .....	64
16. Koefisien Determinasi.....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pikir .....	36
2. Struktur Organisasi UM Metro.....	52
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59