

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melaksanakan penelitian selama 60 hari, dari 15 Januari hingga 15 Maret 2024, di CV. Hamim Group, penulis telah berhasil merancang dan mengimplementasikan Aplikasi Point of Sale menggunakan metode pengembangan SDLC (System Development Life Cycle) dengan model Waterfall. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi Point of Sale yang dikembangkan telah berhasil mengatasi berbagai kendala yang sebelumnya dihadapi oleh CV. Hamim Group dalam pengelolaan pesanan menggunakan sistem Excel.
2. Penggunaan bahasa pemrograman Python dan database SQLite terbukti efektif dalam membangun aplikasi yang responsif dan dapat diandalkan.
3. Implementasi pendekatan SDLC dengan model Waterfall memungkinkan pengembangan aplikasi secara sistematis dan terstruktur, mencakup tahapan Analisis Kebutuhan, Desain, Implementasi, Pengujian, dan Pemeliharaan.
4. Aplikasi berhasil mengintegrasikan fitur-fitur kunci seperti pencatatan informasi pesanan yang menyeluruh, pembuatan laporan otomatis, kemampuan backup dan restore data, serta pengelolaan dokumen tidak terstruktur.
5. Pengujian menggunakan metode Black Box Testing menunjukkan bahwa aplikasi dapat berfungsi sesuai dengan rancangan yang telah dibuat.
6. Aplikasi Point of Sale ini telah berhasil meningkatkan efisiensi operasional CV. Hamim Group, terutama dalam hal:
 - a. Meminimalisir kesalahan input data
 - b. Meningkatkan efisiensi pelacakan pesanan
 - c. Memperbaiki skalabilitas sistem
 - d. Mengoptimalkan pengelolaan informasi tidak terstruktur
 - e. Menghasilkan laporan dan analisis kinerja bisnis yang komprehensif
7. Alur pemesanan yang dimulai dari pemesanan hingga pembayaran disertai nota tunai telah berhasil diimplementasikan dalam aplikasi, meningkatkan transparansi dan akurasi proses transaksi.

B. Saran

Meskipun Aplikasi Point of Sale yang dikembangkan telah berhasil memenuhi kebutuhan utama CV. Hamim Group, masih terdapat beberapa saran untuk pengembangan dan penyempurnaan di masa mendatang:

1. Mengimplementasikan lapisan keamanan tambahan, seperti enkripsi data end-to-end dan autentikasi dua faktor, untuk melindungi informasi sensitif pelanggan dan perusahaan.
2. Menambahkan fitur analitik yang lebih mendalam, seperti prediksi tren penjualan atau analisis perilaku pelanggan, untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.
3. Memberikan opsi bagi pengguna untuk menyesuaikan format dan konten laporan sesuai kebutuhan spesifik mereka.
4. Diharapkan peneliti berikutnya dapat memperbaiki dan mengembangkan kelemahan ini agar Aplikasi Point of Sale CV. Hamim Group lebih mudah digunakan dan lebih sempurna.

Dengan implementasi saran-saran ini, diharapkan Aplikasi Point of Sale dapat terus berkembang dan memberikan nilai tambah yang signifikan bagi operasional CV. Hamim Group di masa mendatang.