

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian Kuliah Kerja Praktik (KKP) pada PT. EKSAVINDO MITRA MANDIRI yang dimulai pada tanggal 15 Januari 2024 sampai 15 Maret 2024, yang bertujuan untuk merancang sebuah sistem informasi pemesanan instalasi listrik berbasis *website* yang dapat memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan instalasi listrik pada PT. EKSAVINDO MITRA MANDIRI. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website yang berfungsi sebagai sistem informasi pemesanan instalasi listrik.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Dengan sistem berbasis situs web, proses pemesanan dapat dilakukan lebih cepat dan efisien, sehingga mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menangani pesanan secara manual.
2. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk melihat status pesanan mereka secara *real-time*, sehingga meningkatkan transparansi dan kepercayaan terhadap layanan perusahaan. Selain itu, data yang terintegrasi dengan baik dapat mengurangi kesalahan yang sering terjadi dalam proses manual.
3. Pelanggan dapat dengan mudah mengakses sistem kapan saja dan di mana saja, tanpa harus datang langsung ke kantor perusahaan, sehingga memperluas jangkauan pasar perusahaan.
4. Data yang dikumpulkan melalui sistem ini dapat digunakan untuk analisis dan pengambilan keputusan yang lebih baik, membantu perusahaan dalam merencanakan strategi bisnis dan operasional mereka.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian Kuliah Kerja Praktik (KKP) mengenai sistem informasi pemesanan instalasi listrik berbasis *website* pada PT. EKSAVINDO MITRA MANDIRI, terdapat beberapa saran yang dapat diimplementasikan untuk meningkatkan kinerja dan kepuasan pengguna.

1. Disarankan untuk melakukan peningkatan pada pengalaman pengguna (UX) dengan mengadakan survei guna mendapatkan masukan terkait antarmuka

2. Penambahan fitur pelacakan pesanan akan sangat bermanfaat bagi konsumen, memungkinkan mereka untuk memantau status pemesanan secara *real-time*.
3. Keamanan data juga perlu menjadi prioritas, sehingga audit keamanan secara berkala harus dilakukan untuk melindungi informasi konsumen.
4. Untuk memberikan dukungan lebih lanjut, menambahkan fitur layanan pelanggan, seperti *chat support* atau *chatbot*, dapat meningkatkan interaksi antara perusahaan dan konsumen.
5. Mengoptimalkan tampilan *website* agar nyaman diakses dari berbagai perangkat.
6. Pelatihan bagi karyawan dalam menggunakan sistem baru ini sangat disarankan untuk memaksimalkan layanan kepada konsumen.
7. Implementasi fitur ulasan dan *rating* juga dapat membantu calon konsumen dalam membuat keputusan.
8. Terakhir, pemasaran *online* melalui media sosial dan kampanye email dapat meningkatkan kesadaran konsumen tentang sistem pemesanan ini, sehingga dapat menarik lebih banyak pelanggan.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan sistem informasi pemesanan ini dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi PT. EKSAVINDO MITRA MANDIRI dan konsumen.