

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

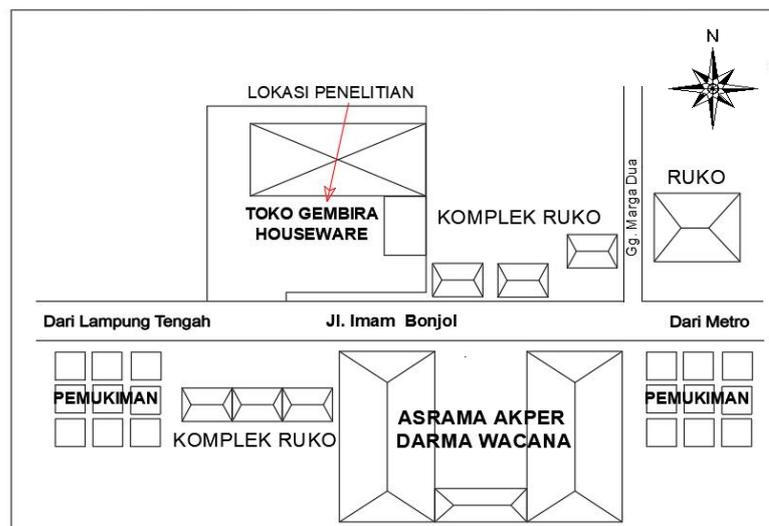
Desain penelitian merupakan suatu cara peneliti bekerja untuk memperoleh data yang dibutuhkan yang selanjutnya akan digunakan untuk dianalisis sehingga memperoleh kesimpulan yang ingin dicapai dalam penelitian. Metode penelitian ini bertujuan untuk mempermudah pelaksanaan dalam melakukan penelitian guna mengetahui masalah dengan maksud dan tujuan yang telah ditetapkan secara sistematis.

1. Tata Guna Lahan Toko Gembira *Houseware*

Toko Gembira *houseware* tergolong dalam jenis tata guna lahan komersial, lahan komersial adalah lahan yang digunakan untuk kegiatan bisnis, seperti usaha grosir atau eceran, kantor, klinik profesional, dan perdagangan. Toko Gembira *houseware* termasuk dalam lahan komersil untuk kegiatan bisnis usaha grosir atau eceran

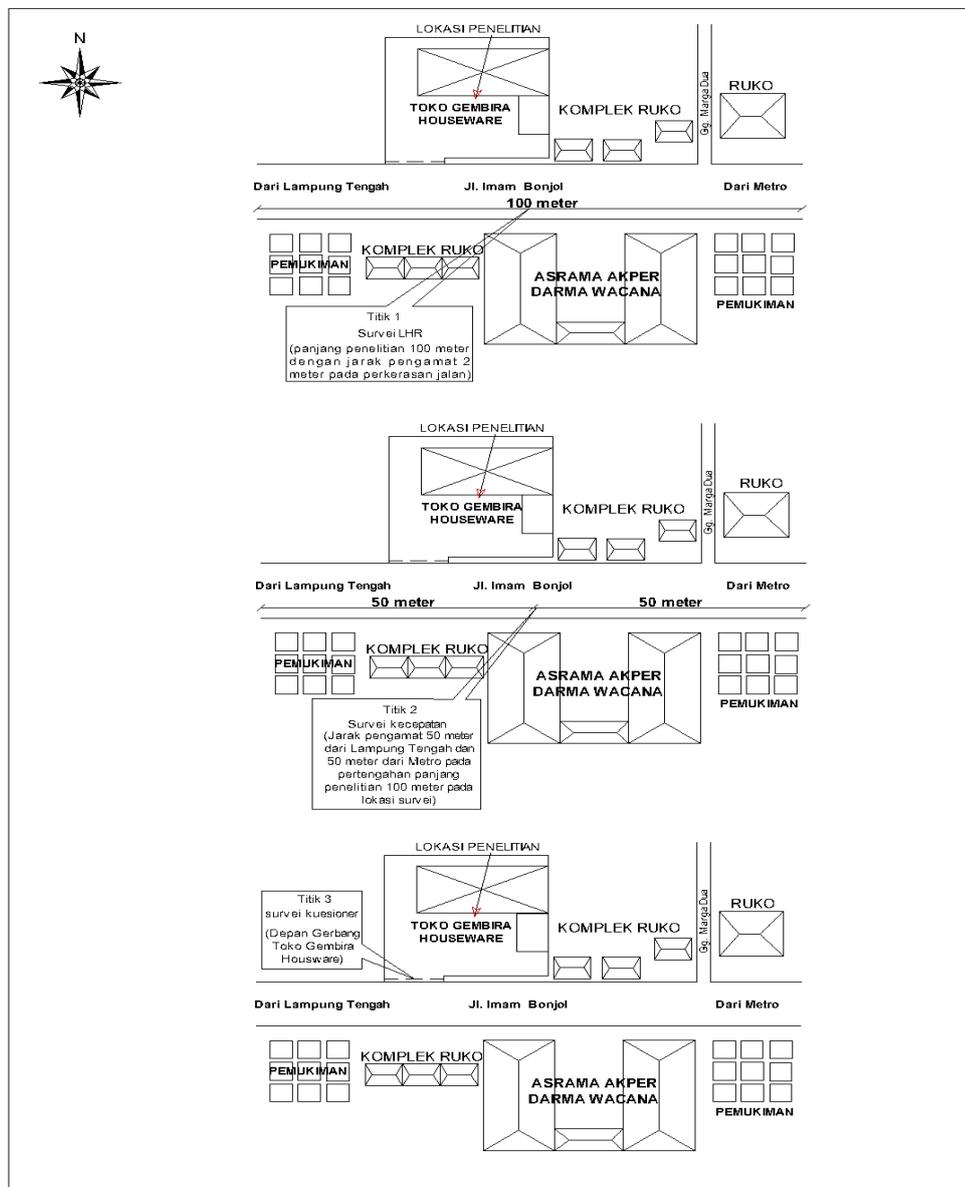
2. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini dilaksanakan di Toko Gembira *Houseware* jalan Imam Bonjol Kota Metro, jalan Imam bonjol mempunyai panjang 1,833 kilometer dari tugu pos polisi sampai dengan perbatasan jalan Raya Punggur.



Gambar 5. Lokasi penelitian. (Sumber : Iqbal Harun Al Rasyid 2024)

Pada penelitian ini pengamat melakukan survei LHR (titik 1) pada dua arah yaitu arah Metro-Lampung Tengah dan arah Lampung Tengah-Metro dengan jarak pengamat 2 meter dari perkerasan jalan pada STA 1+061 sampai 1+161 dengan jarak penelitian 100 meter, survei kecepatan (titik 2) dilakukan dengan jarak pengamat 1 meter di antara pertengahan STA survei LHR yaitu pada STA 1+111 (50 meter dari Metro dan 50 meter dari Lampung Tengah) pada pertengahan jarak penelitian survei LHR 100 meter, survei wawancara pengunjung (titik 3) di lakukan pada gerbang masuk dan keluar Toko Gembira Houseware, dapat di lihat pada gambar sebagai berikut :



Gambar 6. Site Plan Survei (Sumber : Iqbal Harun Al Rasyid 2024)



Gambar 7. Lokasi penelitian. (Sumber : Google Earth 2024)

B. Tahapan Penelitian

1. Teknik Sampling

Teknik sampling adalah teknik yang dilakukan untuk menentukan sampel. Jadi, sebuah penelitian yang baik haruslah memperhatikan dan menggunakan sebuah teknik dalam menetapkan sampel yang akan diambil sebagai subjek penelitian. Sample yang akan dilakukan adalah survei bangkitan lalu lintas yang akan dilakukan dengan wawancara kuesioner, objek yang akan di wawancarai adalah pengunjung yang datang dan dilakukan pada saat mereka akan meninggalkan Toko Gembira *Houseware*. Langkah selanjutnya yaitu menentukan jumlah *responden* sebagai sample penelitian pada lokasi Toko Gembira *Houseware*. Penentuan jumlah sample mengacu pada rumus nomor (3).

2. Tahapan

Dalam penelitian ini dimulai dengan tahapan, yaitu kegiatan yang meliputi : tinjauan pustaka, permasalahan yang muncul dalam penelitian, menentukan tujuan dari permasalahan yang muncul dalam penelitian, menentukan tujuan dari

ruang lingkup penelitian, serta menyusun program kerja dalam penelitian ini sampai dengan pembahasan serta kesimpulan dari penelitian.

- a. Waktu penelitian dilakukan selama 7 hari di mulai dari hari senin sampai minggu pada pukul 06.00-18.00 WIB.
- b. Lokasi pengambilan data/survei arus lalu lintas terletak di ruas jalan Imam Bonjol kota Metro.
- c. Pengambilan data survei kuesioner/wawancara ini berguna untuk mengetahui tarikan dan penyebaran pada ruas jalan Imam Bonjol kota Metro.

C. Devinisi Oprasional Variabel

Definisi operasional variabel penelitian adalah elemen atau nilai yang berasal dari obyek atau kegiatan yang memiliki ragam variasi tertentu yang kemudian akan ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan obyek penelitian dan metode penelitian yang digunakan, maka dibawah ini diungkapkan operasionalisasi variabel penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Variabel Bebas (X)

Suatu variabel yang dapat mempengaruhi variabel lainnya. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah jenis kelamin (X1), tempat asal responden (X2), penghasilan responden perbulan (X3), pengeluaran responden perbulan (X4), moda yang dipakai responden (X5), jarak yang ditempuh responden (X6), jumlah anggota keluarga responden (X7), jumlah kendaraan pribadi (X8), dan tujuan responden ke toko gembira houseware (X9).

2. Variabel Terikat (Y)

Yaitu suatu variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Jumlah pengunjung Toko Gembura *Houseware*.

D. Teknik Pengumpulan Data

Data penelitian ini meliputi data sekunder dan data primer. Data-data sekunder didapat dari instansi-instansi terkait yang meliputi :

1. Data kepemilikan kendaraan dan data tingkat pertumbuhan lalu lintas, berguna untuk memprediksi pertumbuhan lalu lintas, data ini didapat dari dinas perhubungan kota Metro.

Sedangkan data primer data yang diperoleh secara langsung dari lokasi penelitian melalui :

1. Survei wawancara/kuesioner dilaksanakan untuk data asal warga lokal dan pengunjung, tujuan ini berguna untuk mengetahui tarikan dan penyebaran perjalanan oleh warga lokal dan pengunjung Toko Gembira *Houseware*. Survei ini dilakukan oleh 1 orang yang bertugas mewawancarai pengunjung Toko Gembira *Houseware*.
2. Survei geometrik jalan, survei yang dilakukan adalah melakukan identifikasi terhadap pola jalan yang ada di jalan Imam Bonjol, dan dimensi ruas jalan. Survei ini dilakukan oleh 2 orang, 1 orang bertugas mengukur dan 1 orang lagi bertugas mencatat kondisi jalan pada jalan Imam Bonjol kota Metro.
3. Survei manajemen lalu lintas kondisi eksisting, yang terdiri dari :
 - a. Survei volume lalu lintas menghitung volume lalu lintas kendaraan secara terklasifikasi, yang lewat pada ruas jalan. Survei ini dilakukan oleh 2 orang pada satu lajur (kanan dan kiri), 1 orang bertugas mengamati dan 1 orang lagi bertugas mencatat, maka pada survei volume lalu lintas membutuhkan 4 orang pada satu ruas.
 - b. Survei kecepatan kendaraan, survei ini dilakukan dengan cara menghitung waktu tempuh kendaraan yang melewati titik pengamatan dengan jarak tertentu dengan menggunakan alat *speed gun*. Survei ini dilakukan oleh 2 orang pengamat pada lokasi survei, pada pertengahan antara jarak survei LHR 100 meter yaitu pada pertengahan jarak 50 meter dari Lampung Tengah dan 50 meter dari Metro.
 - c. Hambatan samping, survei yang dilakukan adalah menghitung langsung kejadian per jam atau per segmen jalan pada jalur yang di amati. Survei ini dilakukan oleh 2 orang.

E. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini instrument yang digunakan untuk membantu dalam pelaksanaan survei dan pengelolaan data sebagai berikut :

1. Kamera
2. Formulir survei
3. Alat tulis
4. Pita ukur 50 m
5. Leptop

6. *Speed gun*

F. Teknis Analisis Data

1. Analisis tarikan lalu lintas

Memperkirakan tarikan lalu lintas akibat Toko Gembira *Houseware* yang akan memberi tambahan beban terhadap jaringan jalan di kawasan jalan Imam Bonjol. Hal-hal yang dilakukan adalah :

- a. Menganalisis jumlah model tarikan pengunjung ke Toko Gembira *Houseware*.
- b. Mengukur kinerja lalu lintas yang akan terbebani oleh adanya Toko Gembira *Houseware*.
- c. Menganalisis sistem jaringan jalan.

2. Analisis Kinerja Lalu Lintas

Analisis yang dilakukan adalah menghitung parameter kinerja lalu lintas, seperti :

- a. Volume lalu lintas
- b. Kapasitas Jalan
- c. Derajat kejenuhan
- d. Tingkat pelayanan jalan
- e. Menentukan kecepatan kendaraan

Metode yang digunakan adalah MKJI, 1997. Hasil perhitungan dengan MKJI ini kemudian dikalibrasi untuk mendapatkan hasil perhitungan yang mendekati kondisi yang sesuai dengan keadaan di lapangan.