

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

1. Pendekatan penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat di artikan sebagai metode penelitian yang di dasarkan pada filosofi positivis yang di gunakan untuk meneliti populasi dan sampel tertentu.¹

2. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian ini di lakukan di Universitas Muhammadiyah Metro yang terletak di Iringmulyo, Kec. Metro Timur, Kota Metro, Lampung.

B. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi meliputi objek/subjek dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang di identifikasikan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya. Seluruh karakteristik yang di miliki oleh subjek/objek penelitian merupakan bagian dari populasi. Jadi populasi bukan hanya tentang objek serta subjek penelitian tetapi seluruh benda-benda yang berkaitan dengan karakteristik dan sifat penelitian.²

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009). h.8.

² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009) h. 126

Tabel 1
 Jumlah Mahasiswa Baru Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah
 Metro
 Tahun Ajaran 2019/2020/2021/2022

Tahun	Semester	Pendidikan Agama Islam	Komunikasi Penyiar Islam	Pendidikan Anak Usia Dini	Total
2019	1	62	27	7	96
2020		87	25	25	137
2021		91	33	14	138
2022		99	30	30	159
Jumlah Mahasiswa		530			

Sumber: wawancara bersama Admisi UM Metro bagian penerimaan mahasiswa baru

Diliat dari table di atas terdapat 530 mahasiswa yang di ambil dari prodi Fakultas Agama Islam yang dimana mahasiswa tersebut akan menjadi populasi dalam penelitian ini.

2. Sampel

Sampel adalah bagian yang sama dengan jumlah dan karakteristik yang di punyai oleh populasi tersebut. Jumlah mahasiswa sebanyak 530 orang dari 3 Prodi yang ada di Fakultas Agama Islam ,di ambil taraf kesalahan 10% maka jumlah sampel yang akan di ambil pada peneltian ini berjumlah 84 orang. Dalam penelitian ini penulis menggunakan rumus solvin untuk menentukan

sampel sebagai beikut:³

$$n = \frac{N}{1 + (N_{xe}^2)}$$

Keterangan :

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009). h.81.

n : Ukuran Sampel

N : Jumlah Populasi

e^2 : Tingkat Kesalahan (*error level*) 1%

Dari rumus tersebut maka perhitungan untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut :

$$N = \frac{530}{1 + (530 \times 0,1^2)}$$

$$N = \frac{530}{1 + (530 \times 0,01)}$$

$$N = \frac{530}{1 + (5,3)}$$

$$N = \frac{530}{6,3}$$

$$N = 84,12$$

N jika dibulatkan menjadi 84 responden.

Jadi dapat di simpulkan bahwa sampel yang di gunakan pada penelitian ini berjumlah 84 sampel yang diambil dari setiap angkatan 2019 sampai 2022 Mahasiswa Fakultas Agama Islam. dan berikut jumlah sampel yang akan di ambil di setiap angkatan:

Tabel 2.

Sampel Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah
Metro Tahun Ajaran 2019/2020/2021/2022

Tahun	Sampel Penelitian
2019	21 Mahasiswa
2020	21 Mahasiswa
2021	21 Mahasiswa
2022	21 Mahasiswa
Jumlah Sampel	84 Mahasiswa

Dari table di atas dapat di jelaskan bahwa setiap angkatan dari tahun 2019 sampai dengan 2022 akan si ambil masing masing 21

mahasiswa yang dimana jumlah dari sampel keseluruhan akan menjadi 84 sampel

3. Teknik sampling

Teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel. Untuk mengidentifikasi sampel dalam penelitian, di gunakan teknik pengambilan sampel Pada dasarnya teknik kelompokkan menjadi dua yaitu *probability sampling* dan *non probability sampling*. Peneliti menggunakan tehnik *Simple Random Sampling* dimana pengambilan anggota sampel di lakukan secara acak dalam populasi itu⁴.

C. Definisi Operasional dan Variabel

Definisi operasional adalah definisi yang diberikan kepada suatu variabel

atau konstruk dengan cara memberikan arti, atau menspesifikasi kegiatan, ataupun

suatu operasi yang diperlukan untuk mengukur variabel atau konstruk tersebut. Definisi operasional dalam penelitian ini adalah media Sosial sebagai sarana promosi adalah variable bebas atau X dan minat mahasiswa baru sebagai variable terikat atau Y.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu upaya untuk mengonfrontasikan data yang di lakukan secara runtut dengan prosedur yang umum.⁵ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuesioner dan metode wawancara sebagai teknik pengumpulan data.

1. Kuesioner

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Penelitian ini menggunakan pengukuran skala likert. Skala likert digunakan untuk mengatur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009). h.9.

⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009). h.7.

sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, dan selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian.⁶ Kuisioner ini nanti nya akan di bagikan melalui goggle form kepada sampel yang akan menjawab pernyataan di dalam kuisioner tersebut.

Tabel 3.
Skala Likert

NO	keterangan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	4
2	Setuju (S)	3
3	Kurang Setuju (KS)	2
4	Tidak Setuju (TS)	1

Sumber : Buku Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D

2. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara. Tujuan dari wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang tepat dari narasumber yang terpercaya.

Menurut Sugiyono menyatakan bahwa Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus di teliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil.⁷

Dalam penelitian ini wawancara dilakukan dengan narasumber antara lain Admisi Um Metro bagian penerimaan Mahasiswa baru.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah cara mengumpulkan data melalui peninggalan tertulis, terutama berupa arsip-arsip dan termasuk buku-buku tentang pendapat teori, dalil/hukum dan lain-lain yang berhubungan dengan masalah penyelidikan." Dalam penelitian ini penulis menggunakan

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009). h.7.

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009). h.9.

teknik ini untuk memperoleh keterangan yang bersifat dokumentatif, contoh dokumentasi yang di gunakan penulis yaitu foto.⁸

E. Kisi kisi Instumen

Untuk mengungkap keefektivitas promosi melalui media sosial maka peneliti membuat pertanyaan-pertanyaan yang disusun dalam bentuk skala bertingkat berdasarkan prinsip-prinsip Likerts Summated Ratings dengan modifikasi pada pilihan jawaban. Subjek diminta untuk menjawab pernyataan dengan memilih salah satu jawaban dari dua kategori jawaban yang tersedia, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS) dan Tidak Setuju (TS)

Tabel 4.
Kisi Kisi Instrumen

No	Variabel	Aspek yang di ungkap	Indikator	Butir Soal
1	Efektivitas promosi melalui Media Sosial	Bentuk Penerapan Promosi melalui media Sosial	1) TercaPAI nya tujuan untuk untuk mempromosikan fakultas agama islam	1,2,3
			2) Kemudahan untuk melakukan periklanan dengan mudah agar masyarakat yang jauh dari kawasan UM Metro dapat mengetahui informasi yang di iklan kan	4,5,6
			3) Kemudahan untuk mengakses informasi tentang Fakultas yang di promosikan	7,8
			4) Media Sosial yang	

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009). h.11.

No	Variabel	Aspek yang di ungkap	Indikator	Butir Soal
			digunakan oleh mahasiswa baru untuk mengetahui informasi Fakultas Agama Islam	9,10
2	Minat mahasiswa baru Fakultas Agama Islam	Peningkatan minat calon mahasiswa baru	1) Minat untuk tertarik berkuliah di UM Metro 2) Minat untuk mengambil jurusan Fakultas Agama Islam di UM Metro 3) Motivasi untuk berkuliah di Fakultas Agama Islam 4) Pekerjaan yang di harapkan	11,12 13,14 15,16 17,18,19,20

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Validasi Angket

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat atau "kasih instrument". Untuk menguji validitas, alat ukur yang digunakan dalam teknik analisis product moment yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum x^2) N \sum y^2 - (\sum y^2)\}}}$$

Keterangan :

N = Jumlah responden

$\sum x$ = skor item

$\sum y$ = skor total

xy = koefisien

korelasi Untuk menafsirkan keberartian harga validitas tiap soal maka harga tersebut dikonstantakan ke tabel harga product moment

dengan kriteria jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk taraf $\alpha = 0,05$ maka butir angket dinyatakan valid.

Tabel 5.
Hasil Uji Validitas kuisioner Media Sosial Sebagai Sarana Promosi

NO	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	130.33	197.381	.570	.777
X02	130.67	189.524	.645	.768
X03	131.00	187.571	.685	.765
X04	130.80	191.886	.771	.769
X05	130.93	198.067	.680	.777
X06	130.73	193.210	.661	.772
X07	130.93	195.924	.604	.775
X08	130.73	193.352	.652	.772
X09	130.73	193.067	.669	.771
X10	131.13	189.695	.540	.769

Sumber : Pengolahan Data Menggunakan SPSS Statistik

Tabel 6.
Hasil Uji Validitas kuisioner Minat Mahasiswa Baru

NO	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	130.47	196.552	.571	.776
Y2	130.67	196.667	.562	.776
Y3	130.67	195.095	.676	.774
Y4	130.60	195.400	.641	.774
Y5	130.73	196.924	.567	.776
Y6	130.67	195.667	.634	.774
Y7	130.47	196.410	.581	.775
Y8	130.60	194.114	.733	.772
Y9	130.67	193.667	.779	.771
Y10	130.67	196.381	.583	.775

Sumber : Pengolahan Data menggunakan SPSS Statistik

Dari pengolahan data diatas terlihat nilai *Corrected Item Total Correlation* memiliki nilai di atas 0,05 yang dimana apabila nilai *Corrected Item Total Correlation* lebih dari 0,05 maka dapat di tarik kesimpulan bahwa butir pertanyaan dari variable X dan Y di katakan valid.

2. Uji Reliabilitas Angket

Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data salah satu nya adalah angket yang berupa google form untuk mendapatkan data dari sampel, kemudian data yang di dapat di uji reabilitas nya hal ini dilakukan agar angket tersebut mempunyai taraf kepercayaan yang tinggi sehingga dapat memberikan hasil yang tepat. Untuk menguji reliabilitas angket digunakan rumus cronbach alpha > 0,6 dengan rumus :

$$\left(\frac{k}{k-1} \right) = \left(1 - \frac{\sum si^2}{s^2} \right)$$

Keterangan :

a = Koefisien rebilitas alpha cronbach

k = Jumlah item pertanyaan yang diuji 2

$\sum si$ = Jumlah variabel item 2

s = Variabel total

Tabel 7.

Hasil uji Reliabilitas variable Media Sosial Sebagai Sarana Promosi (X)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.887	10

Sumber : Pengolahan Data Menggunakan SPSS Statistik

Dilihat dari Table diatas menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* variable X sebesar 0,887 dari 10 items dimana nilai dari *Cronbach's Alpha*

merupakan nilai untuk melihat apakah butir pertanyaan dapat dikatakan reliable.

Tabel 8.

Hasil uji realibilitas variable Minat Mahasiswa Baru (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.907	10

Sumber : Pengolahan data melalui SPSS

Sedangkan untuk variable Y sendiri memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,907 dari 10 items.

3. Uji Hipotesis

a) Uji Normalitas

Syarat Sebelum melakukan Uji Regresi Linier Sederhana ialah dengan menguji data apakah sudah dapat dikatakan normal atau belum maka dari itu uji normalitas merupakan syarat yang harus dilakukan.

Menurut Duwi Priyatno uji normalitas adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi normal atau tidak.⁹

b) Uji Regresi Linear Sederhana

Regresi linier sederhana adalah metode yang digunakan guna mengukur pengaruh variable bebas terhadap variable terikat.¹⁰ Berikut rumus dari uji regresi linear sederhana :

$$Y = a + bX$$

⁹ Duwi Priyatno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, (Yogyakarta : TransMedia Pustaka, 2012) h. 144.

¹⁰ Agung Bhuono, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Dengan Perangkat Lunak*, (Yogyakarta : Penerbit Andi, 2005) h. 62.

Keterangan:

Y : Variabel dependen (variable terikat)

X : Variabel independen (variable bebas)

a : Konstanta

b : Koefisien regresi

c) Uji Signifikansi (Uji t)

Untuk melihat besarnya variabel independen terhadap variabel dependen dengan syarat Apabila nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen, sedangkan apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak artinya variabel independen tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.¹¹

¹¹ Supard, *Statistik* (Bandung : Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Gunung Jati, 1979) h. 20.