

**EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENARIK MINAT CALON MAHASISWA BARU FAKULTAS AGAMA
ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat

Guna Mendapat Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Disusun Oleh :

MUHAMAD FIKRIANSYAH

NPM : 19250044

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

TAHUN 2024 M/ 1446 H



**EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENARIK MINAT CALON MAHASISWA BARU FAKULTAS AGAMA
ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat

Guna Mendapat Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh :

MUHAMAD FIKRIANSYAH

NPM : 19250044

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

TAHUN 2024 M/ 1446 H

ABSTRAK

Muhamad Fikriansyah NPM. 19250044 Skripsi: Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Dalam Menarik Minat Mahasiswa Baru Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro Skripsi ini dibimbing oleh Iswati, M.Pd.I dan Dr. Kuliyatun M.Pd.I

Media sosial merupakan sebuah media online, dengan penggunaanya yang bisa dengan mudah membuat, mengikuti (menfollow), mengetahui kegiatan seseorang bahkan mempromosikan sesuatu di dalam website resmi. dengan media sosial kini masyarakat tidak harus berkomunikasi secara langsung tanpa memikirkan ruang ataupun waktu. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui keefektivitas promosi Fakultas Agama Islam melalui media Sosial dan Untuk mengetahui media Sosial yang bisa dikatakan efektif dalam mempromosikan Fakultas Agama Islam ke Calon Mahasiswa Baru.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner skala Likert, wawancara dan observasi. Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro yang berjumlah 530 orang dari tahun 2019 hingga 2022, dan sampel yang diambil adalah 84 orang mahasiswa.

Hasil dari penelitian ini berdasarkan Uji yang dilakukan yaitu Uji Regresi Linear Sederhana, yang memiliki nilai signifikansi (Sig) dari variable X sebesar 0,01 dan hasil ini lebih kecil dibandingkan nilai probabilitas yaitu 0,05 dari data ini dapat di simpulkan bahwa media Sosial sebagai sarana promosi sebagai variable X dikatakan efektif dalam menarik minat mahasiswa baru karna nilai signifikansi kurang dari 0,05. dan untuk Uji T terdapat Nilai t_{hitung} pada Media Sosial Media Sebagai Sarana Promosi adalah 3.869. pada derajat bebas (df) = $N - 2 = 84 - 2 = 82$ maka ditemukan r_{tabel} sebesar 0,215 maka dapat ditarik kesimpulan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.869 > 0.215$) yang berarti adanya pengaruh Media Sosial sebagai Sarana Promosi terhadap Minat Calon Mahasiswa.

Kata Kunci : Efektivitas, Media Sosial, Minat Mahasiswa Baru

ABSTRACT

Muhamad Fikriansyah NPM. 19250044 An Undergraduate Thesis: The Effectiveness of Promotion Through Social Media in Attracting New Students of Islamic Religion Faculty, Muhammadiyah University of Metro This thesis is under advisory of Iswati, M.Pd.I and Dr. Kuliyatun M.Pd.I.

Social media is an online media, with users who can easily create, follow, know someone's activities, promote through blogs, social networks, wikis, forums and virtual worlds. Blogs, social networks and wikis are the most common forms of social media used by people around the world. The presence of social media in the community has provided enormous benefits, with social media now people do not have to communicate directly without thinking about space or time.

This study aimed to determine the effectiveness of the promotion of Islamic Religion Faculty through social media and to find out which social media can be said to be effective in promoting Islamic Religion Faculty to prospective new students. This study used quantitative research methods with data collection through the distribution of Likert scale questionnaires, interviews and observations. The research population was all students of Islamic Religion Faculty, Muhammadiyah University of Metro, totaling 530 people from 2019 to 2022, and the sample taken was 84 students.

The results of this study based on the tests carried out, namely the Simple Linear Regression Test, which had a significance value (Sig) of variable X of 0.01 and this result was smaller than the probability value of 0.05 from this data it can be concluded that Social media as a means of promotion as variable X was said to be effective in attracting new students because the significance value is less than 0.05 and for the T test there was a t_score value on Social Media Media as a Means of Promotion was 3.869. at the free degree (df) = $N - 2 = 84 - 2 = 82$, it was found that the r_table was 0.215, it can be concluded that the value of $t_score > t_table$ ($3.869 > 0.215$) which means that there is an influence of Social Media as a Means of Promotion on Prospective Student Interest.

Keywords: Effectiveness, Social Media, New Student Interest

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

- A. Nama : Iswati, M.Pd.
NIDN : 0212046503
- B. Nama : Dr.Kuliyatun, M.Pd.I
NIDN : 0204067103

Setelah melakukan bimbingan yang intensif, skripsi ini berjudul
"Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Dalam Menarik Minat Mahasiswa
Baru Universitas Muhammadiyah Metro yang ditulis oleh :

Nama : Muhamad Fikriansyah

NPM : 19250044

Disetujui untuk diajukan dalam sidang skripsi.

Metro, 27 September 2023

Pembimbing I



Iswati M.Pd.I
NIDN. 0212046503

Pembimbing II



Dr. Kuliyatun, M.Pd.I
NIDN. 0204067103

Mengetahui

Plt. Ketua Program Studi



Dr. Prabowo Adi Widayat, M.Pd.I
NIDN. 2111118701

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bersangkutan di bawah ini :

Nama : Muhamad Fikriansyah

NPM : 19250044

Judul Skripsi : Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Dalam Menarik
Minat Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Metro

Telah diterima dalam ujian munaqasyah skripsi pada hari: Rabu, 18 Oktober 2023

Tim Penguji Skripsi

Iswati, M.Pd. _____, Ketua
NIDN. 0212048503

Dr. Kuliayatun, M.Pd.I _____, Sekretaris
NIDN. 0204067103

Heri Cahyono, M.Pd.I _____, Penguji Utama
NIDN. 0207088902

Mengetahui

Dekan

Fakultas Agama Islam




Nur, M.Kom.I
NIDN. 0207088902

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”¹

(QS. An-Nisā' 29)

¹ Al-Qur'an Kemenag, "Surat An-Nisa" <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/4?from=1&to=176> (diakses pada 13 September 2023, Pukul 07:05)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis banyak mengucapkan syukur kepada Allah *Subhaanahuwata'ala*, karena rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada pihak yang senantiasa membantu, mendukung, memotivasi dan mendo'akan penuh keikhlasan. Ucapan terima kasih tersebut penulis persembahkan untuk:

1. Ayahanda Helmi dan ibunda Yatemi yang selalu memberikan semangat dan selalu menyelipkan namamu disetiap do'a do'anya, yang selalu memberikan semangat untuk selalu istiqomah dalam menjalani hidup, semoga diberika umur panjang dan diberikan keberkahan disetiap detik kehidupan.
2. Kepada Adik Ku Iqbal Dwi Nur Alfian yang selalu memberikan semngat dan selalu mendoakan yang terbaik untuk semua kegiatan yang sedang jalani.
3. Kepada teman-teman Abdillah Faturrohman, Doni Irawan, Diki Setiawan, Afriza Kurnia Wahdana yang telah memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Para teman-teman, Fakultas Agama Islam khusus nya Pendidikan Agama Islam angkatan 2019 yang telah memberikan bantuan ataupun semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah melipahkan rahmat-Nya yang begitu luar biasa kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul, “Efektivitas promosi melalui media sosial dalam menarik minat calon mahasiswa baru fakultas agama islam universitas muhammadiyah metro”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, samoga kita termasuk umatnya yang senantiasa mendapat syafaatnya kelak.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Agama Islam guna mendapat gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Penulis juga menyadari bahwa dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan penulis juga memerlukan kritik dan saran yang membangun demi terwujudnya ide kreatif agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai pihak di lingkungan civitas akademika Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro. Maka dengan penuh rasa hormat, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro Lampung.
2. Muhammad Nur, M.Kom.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro Lampung.
3. Heri Cahyono, M.Pd selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik.
4. Dr. Prabowo Adi Widayat, M.Pd.I selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam.
5. Iswati, M.Pd.I selaku dosen pembimbing 1 yang selalu memberi saran, bimbingan, serta arahnya kepada penulis untuk lebih baik.
6. Dr. Kuliayatun, M.Pd.I selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberi saran, bimbingan, serta arahan kepada penulis

7. Rekan-rekan Prodi Pendidikan Agama Islam angkatan 2019 FAI, Universitas Muhammadiyah Metro yang senantiasa mendukung kegiatan belajar penulis.
8. Almamater FAI Universitas Muhammadiyah Metro, Program Studi Pendidikan Agama Islam.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang besar bagi penyusun ataupun masyarakat umum dan bisa menjadi khazanah ilmu pengetahuan untuk memajukan peradaban Islam yang tercinta ini, dan menjadi amal sholih bagi penyusun yang selalu mengharapkan Ridho Allah *Subhanaahuwata'ala*.
Aamiin.

Metro, 27 September 2023

Penulis,

Muhamad Fikriansyah

NPM. 19250044

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Fikriansyah

NPM : 19250044

Jurusan/Prodi : Agama Islam/Pendidikan Agama Islam

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini adalah asli, bukan duplikasi atau tulisan yang telah diajukan untuk mendapat gelar oleh orang lain di perguruan tinggi manapun, juga tidak memuat bahan-bahan yang tidak saya sebutkan sumbernya yang sebelumnya telah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain.

Demikian pernyataan ini buat, apabila ternyata tidak benar, maka saya bersedia menanggung akibat yang ditimbulkan.

Metro, 14 Juli 2024

Yang Menyatakan



Muhamad Fikriansyah

NPM: 19250044



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO**

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 245/II.3 AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MUHAMAD FIKRIANSYAH
NPM : 19250044
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENARIK MINAT CALON PELAJAR MAHASISWA BARU
FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Mei 07 Mei 2024

Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Inggulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
1. Secara Teoritik	4
2. Secara Praktis	5
E. Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	6
A. Efektifitas Promosi	6
1. Pengertian Promosi	6
2. Tujuan Promosi	7
3. Indikator Promosi	8
B. Media Sosial	9
1. Pengertian Media Sosial	9
2. Manfaat Media Sosial	9

3. Karakteristik Media sosial	10
4. Jenis Media Sosial	11
C. Minat Konsumen	13
1. Pengertian Minat	13
2. Faktor – Faktor Pembentuk Minat	13
3. Indikator Minat	14
D. Kerangka Pemikiran	15
E. Hipotesis	16
F. Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	20
1. Desain Penelitian	20
2. Lokasi Penelitian	20
B. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling	20
1. Populasi	20
2. Sampel	21
3. Teknik Sampling	21
C. Definisi Operasional Variabel	23
D. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Kuesioner	23
2. Wawancara	24
3. Dokumentasi	24
E. Kisi-Kisi Instrumen	25
F. Teknik Analisis Data	26
1. Uji Validasi Angket	26
2. Uji Reliabilitas Angket.....	28
3. Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Lokasi penelitian	31
1. Sejarah Singkat Berdirinya Universitas Muhammadiyah Metro	31
2. Visi dan Misi Fakultas Agama Islam.....	32
3. Lokasi Penelitian.....	32

4. Struktur Organisasi Fakultas Agama Islam.....	34
B. Hasil Penelitian	35
1. Deskriptif Data	35
2. Analisis Data	35
a. Uji Validitas	34
b. Uji Reliabilitas	39
c. Uji Hipotesis	40
1) Uji Normalitas	41
2) Uji Regresi Linear Sederhana	42
3) Uji T	43
3. Temuan Lapangan.....	44
BAB V PENUTUP.....	46
A. KESIMPULAN.....	46
B. SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa Baru Fakultas Agama Islam	21
Tabel 2. Sampel Mahasiswa Fakultas Agama Islam.....	22
Tabel 3. Skala Likert	24
Tabel 4. Kisi Kisi Instrumen	25
Tabel 5. Hasil Uji Validitas kuisioner Media Sosial Sebagai Sarana Promosi. .	27
Tabel 6. Hasil Uji Validitas kuisioner Minat Mahasiswa Baru.....	27
Tabel 7. Hasil uji Reliabilitas variable Media Sosial Sebagai Sarana Promosi	28
Tabel 8. Hasil uji Reliabilitas variable Minat Mahasiswa Baru.....	29
Tabel 9. Struktur Organisasi	34
Tabel 10. Hasil Uji Validitas kuisioner variable X	36
Tabel 11. Tabel Perbandingan Rhitung Variabel X.....	37
Tabel 12. Hasil Uji Validitas kuisioner variable Y	38
Tabel 13. Tabel perbandingan Rhitung variable Y	39
Tabel 14. Hasil uji Reliabilitas variable (X)	40
Tabel 15. Hasil uji Realibilitas variable (Y)	41
Tabel 16. Hasil pengolahan Uji Normalitas	41
Tabel 17. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	42
Tabel 18. Hasil Uji	43

DAFTAR GAMABR

Gambar 1. Poster Promosi Fakultas Agama Islam.....	3
Gambar 2. Presentase Penggunaan Instagram Dan Facebook	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisoner.....	51
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara.....	54
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	55
Lampiran 4. Hasil Kuisoner	60
Lampiran 5. Nama Responden.....	63
Lampiran 6. R Tabel	65
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	67
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	65
Lampiran 9 Blanko Bimbingan.....	66
Lampiran 10 Bukti Acc.....	69
Lampiran 11 Pedoman APD	70
Lampiran 12 Biodata Penulis	71