

ABSTRAK

Permasalahan yang ada pada Kelompok Wanita Tani Ariyad Jaya yaitu bahwa selama ini informasi penjualan yang diketahui anggota kurang update dan kas iuran anggota serta kas penjualan masih tergabung menjadi satu sehingga proses pembukuan tidak terstruktur. Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem informasi penjualan berbasis web di KWT Ariyad Jaya sehingga memudahkan anggota mengetahui informasi terkait penjualan produk. Metode penelitian menggunakan metode pendekatan terstruktur, Sementara untuk metode pengembangan yang digunakan adalah metode *Waterfall* serta pengujian menggunakan dua cara yaitu *black box testing* dan *beta testing*. Hasil penelitian ini adalah sistem informasi penjualan produk berbasis web dengan kelebihan yakni dapat melakukan pembelian produk dengan fitur: menu *home*, menu produk, menu keranjang., mempermudah anggota untuk mengetahui laporan hasil penjualan produk dengan fitur: menu home dan menu penjualan dan memudahkan bendahara dalam mengelola laporan penjualan dengan fitur: menu penjualan. Kedepannya di harapkan bagi penulis lainnya dapat mengembangkannya dalam bentuk lebih praktis mengikuti perkembangan zaman seperti berbasis *mobile* karena di zaman sekarang dan yang akan datang teknologi semakin maju dan praktis dalam pengaplikasiannya.

Kata Kunci: Sistem informasi, Waterfall, Penjualan

ABSTRACT

The problem in the Ariyad Jaya Women Farmers Group is that so far the sales information known to members is not up to date and the member's dues cash and sales cash are still combined into one so that the bookkeeping process is not structured. The purpose of this study is to design a web-based sales information system in KWT Ariyad Jaya so that it is easier for members to find out information related to product sales. The research method uses a structured approach method, while the development method used is the Waterfall method and testing uses two methods, namely black box testing and beta testing. The results of this study are a web-based product sales information system with the advantages of being able to make product purchases with the features: home menu, product menu, basket menu, making it easier for members to find out product sales reports with the features: home menu and sales menu and making it easier for treasurers to manage sales reports with the feature: sales menu. In the future, it is hoped that other authors can develop it in a more practical form following the development of the times such as mobile-based because in the present and future eras, technology is increasingly advanced and practical in its application.

Keywords: Information system, Waterfall, Selling