

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan tentang strategi dakwah PC IPM Purbolinggo dalam meningkatkan kemampuan *public speaking* kadernya serta faktor yang mempengaruhi peningkatan kemampuan *public speaking* kader PC IPM Purbolinggo, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi dakwah PC IPM Purbolinggo dalam meningkatkan kemampuan *public speaking* kadernya yaitu dengan 2 strategi. Pertama, strategi *tazkiyah*. Yaitu dengan mengadakan program kegiatan sebagai bentuk dukungan dan motivasi, serta adanya keterlibatan dengan masyarakat guna terbiasa berbaur sekaligus mendalami pemahaman mengenai kebutuhan di masyarakat. Kedua, strategi *ta'lim*. Yaitu pembiasaan kader sebagai MC atau moderator, fasilitator pendamping atau *ice breaking*, *qira'ah*, kultum dan tausiyah. Keterlibatan tersebut diwadahi dalam kegiatan PKDTM I, ASM, safari Ramadhan dan diskusi online. Adanya keterlibatan diharapkan kader bisa terbiasa tampil melakukan *public speaking*.
2. Faktor pendukung dalam meningkatkan kemampuan *public speaking* kader yakni adanya keseriusan dalam melakukannya. Keseriusan tersebut didorong dengan lingkungan yang sesuai, latihan dan belajar, adanya kesempatan dan bakat. Sedangkan faktor penghambat belum maksimalnya kemampuan *public speaking* kader yakni karena kurangnya percaya diri, kurang persiapan, kurang wawasan dan kurang aktifitas komunikasi dengan banyak orang serta karena belum adanya pelatihan khusus *public speaking*.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian, penulis menyampaikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan, yaitu:

1. Bagi PC IPM Purbolinggo

Diharapkan terus memberikan dukungan dan motivasi kepada kader-kader pelajar IPM di Purbolinggo dalam mengoptimalkan kegiatan

dakwah yang melibatkan kemampuan *public speaking* dan mengadakan pembinaan khusus tentang teori *public speaking*.

2. Bagi kader IPM di Purbolinggo

Para kader diharapkan dapat mengaplikasikan, memaksimalkan dan memanfaatkan rangkaian pembinaan yang diadakan oleh PC IPM Purbolinggo dengan sungguh-sungguh.

3. Bagi peneliti lain

Agar menjadi masukan dan sebagai bahan perbandingan bagi rekan-rekan lain, serta hendaknya dapat memperluas penelitian guna mendapatkan informasi yang lebih lengkap dan komprehensif tentang strategi dalam meningkatkan kemampuan *public speaking*.