

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

TAHUN. 2024 M/ 1445 H

ABSTRAK

Adelia Isnain Fitra NPM. 20420010 Skripsi: Strategi Dakwah Pimpinan Cabang Ikatan Pelajar Muhammadiyah Purbolinggo Lampung Timur Dalam Meningkatkan Kemampuan *Public Speaking* Kader Periode 2019-2022. Skripsi ini dibimbing oleh Dr. Junaidi Songidan, M.Sos.I dan Hariyanto, M.Sos.

Keterampilan *public speaking* memiliki peran penting bagi aktivitas dakwah dalam menyampaikan pesan-pesan agama secara efektif dan persuasif kepada audiens yang beragam. Terlebih lagi, di tengah dinamika masyarakat yang terus berkembang, tantangan dalam menyampaikan pesan dakwah menjadi semakin kompleks. Di PC IPM Purbolinggo Lampung Timur, kemampuan *public speaking* kader merupakan aspek vital dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi dakwah yang diterapkan PC IPM Purbolinggo dalam meningkatkan kemampuan *public speaking* kader, serta mengidentifikasi faktor-faktor pendukung dan penghambat yang berperan dalam meningkatkan kemampuan *public speaking* tersebut. Dengan pemahaman yang lebih, diharapkan PC IPM Purbolinggo dapat memperkuat kemampuan *public speaking* kader mereka untuk menyebarkan pesan dakwah dengan lebih efektif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kualitatif. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi historis.

Berdasarkan temuan penelitian dihasilkan bahwa, strategi dakwah yang dilakukan PC IPM Purbolinggo Lampung Timur dalam meningkatkan kemampuan *public speaking* kader adalah dengan mengimplementasikan dua strategi dakwah. Pertama, strategi *tazkiyah*, yaitu dengan memperkuat nilai-nilai solidaritas, kebersamaan, dan pemberdayaan dalam organisasi sekaligus memperdalam pemahaman tentang kebutuhan dan permasalahan di masyarakat melalui kegiatan ASM dan safari Ramadhan. Kedua, strategi *ta'lim*, yaitu dengan melibatkan kader sebagai MC/moderator, fasilitator *pendamping/ice breaking*, kultum dan tausiah pada beberapa kegiatan yaitu PKDTM I, ASM, safari Ramadhan dan diskusi online. Kemudian faktor pendukung dalam meningkatkan kemampuan *public speaking* kader PC IPM Purbolinggo yaitu adanya keseriusan dalam melakukannya. Hal tersebut didorong dengan lingkungan yang sesuai, latihan dan belajar, adanya kesempatan dan bakat yang dimiliki. Adapun faktor penghambat yang perlu dihindari guna menciptakan kondisi yang lebih mendukung dan memastikan kelancaran pelaksanaan *public speaking* yaitu mengatasi kurang percaya diri, kurang persiapan, kurang aktivitas komunikasi dan kebutuhan akan pembinaan khusus tentang *public speaking*.

Kata kunci: Strategi, Dakwah, *Public Speaking*.